HOME THEATER e CASA DIGITAL

COMO ENCONTRAR A IMAGEM IDEAL

event editora

CONHEÇA OS SEGREDOS DAS MELHORES TVs

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

#311 • ANO 25 • PUBLICAÇÃO MENSAL • www.hometheater.com.br

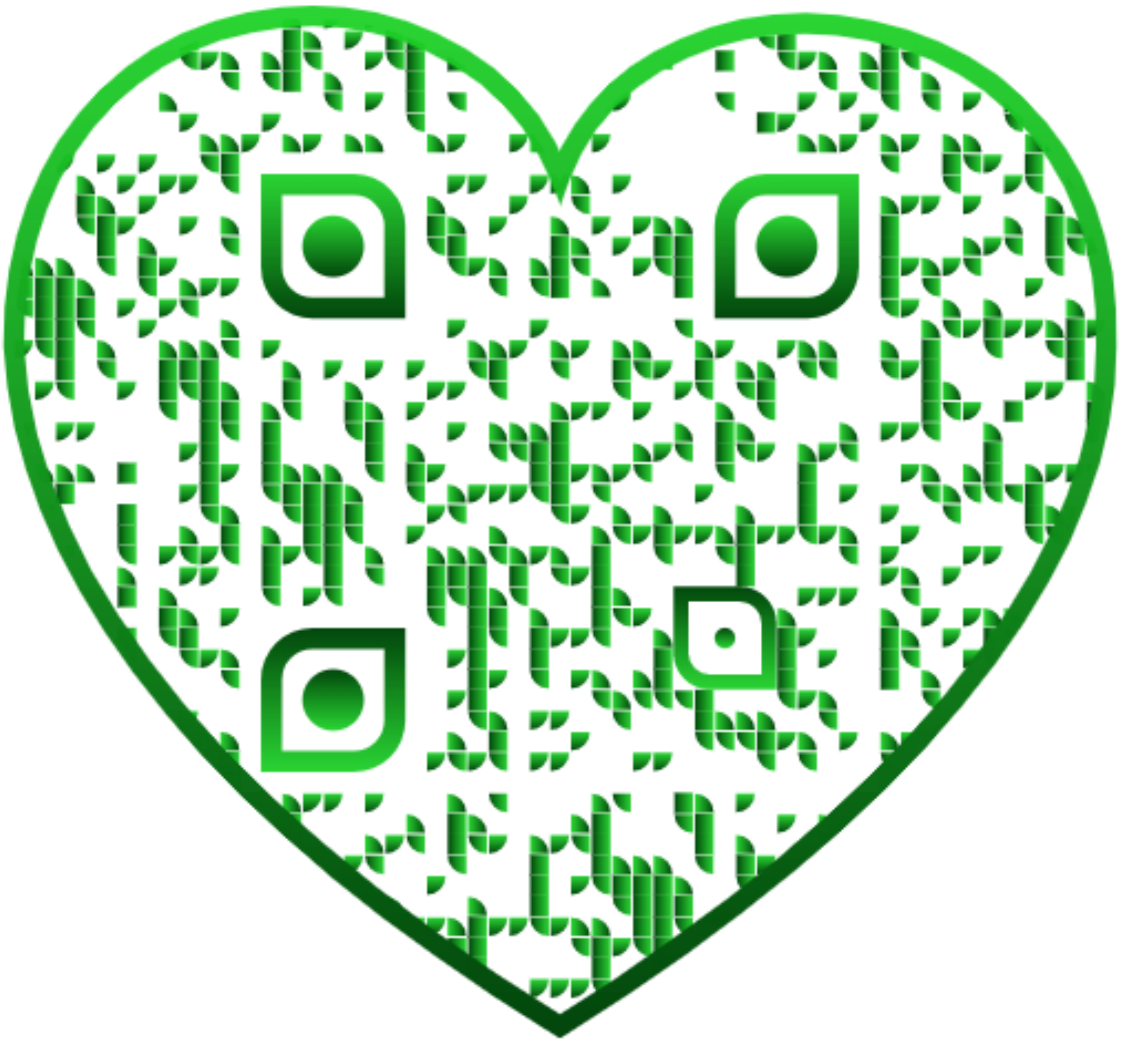
APROVEITE SEU ESPAÇO

ÓTIMAS SOLUÇÕES EM ÁUDIO E VÍDEO PARA SALAS PEQUENAS

TESTAMOS LG 86": A MAIOR TV DO MERCADO

TODOS OS CAMINHOS LEVAM À AUTOMAÇÃO

ROTEIRO PARA A CASA INTELIGENTE



Brasil Revistas

Entre em nosso Canal no Telegram.
Acesse t.me/BrasilRevistas

Tenha acesso as principais revistas do Brasil.

Distribuição gratuita, venda proibida!

ESSA É PRA VOCÊ, LEITOR DA NOSSA EDIÇÃO DIGITAL!

ASSINE A REVISTA
HOME THEATER & CASA DIGITAL
E RECEBA O MELHOR DA TECNOLOGIA
TODOS OS MESES NO SEU TABLET.

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

NÃO PERCA TEMPO!
APROVEITE OS DESCONTOS EXCLUSIVOS E FAÇA AGORA A SUA ASSINATURA!

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

Durante nossos 25 anos de história, criamos, desenvolvemos e fabricamos sistemas de automação residencial e corporativa usando as mais avançadas tecnologias de hardware e software. Hoje oferecemos soluções que permitem maior conforto e eficiência no dia a dia das pessoas. Somos reconhecidos pelo rigor com a qualidade de nossos produtos e o compromisso com a satisfação dos nossos clientes.
Junte-se a nós. Procure uma de nossas revendas autorizadas.

Scenario® AUTOMATION

scenarioautomation.com

IDEIAS PARA SUA CASA

18 **HARMONIZANDO TELAS E LUZES**
Em BH, um apartamento com projetor e TVs 4K é exemplo de integração perfeita.

CÓDIGO CLUBE DO LEITOR
Ux5^V3;qS
ESTE É O CÓDIGO PARA RECEBER NOSSOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS. ENVIE PARA redacao@hometheater.com.br OU WHATSAPP (11-98915-5816)

22 **EM BUSCA DA PERFEIÇÃO**
Detalhamos os recursos das TVs para ajustar brilho, contraste e nitidez da imagem.

26 **NÃO LIGUE PARA A FALTA DE ESPAÇO**
Guia de soluções para ambientes compactos

SEÇÕES

06 CONEXÃO
Scenario terá centro de pesquisas para a casa inteligente

10 LANÇAMENTOS
Boas novidades em soundbars, fones e amplificador.

14 PLANET TECH
Primeiras impressões sobre a TV QD-OLED, já lançada no Exterior.

48 STREAMING & TV PAGA
Vikings, vampiros, serial killers e influenciadores: o perigo ronda a sua tela.

50 SUA AGENDA
Atualizamos nosso roteiro de serviços em HT, projetos e automação.

30 **DOLBY ATMOS: COMO INSTALAR E CURTIR**

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

34 **AUTOMAÇÃO PASSO A PASSO**
Profissionais especializados mostram como é feito um projeto personalizado

38 **VITRINE HIGH-END**
Confira a sofisticação da caixa dinamarquesa Steinway Model A e do amplificador digital NAD M33

SALA DE TESTES

42 **TV LG LED 4K 86 POLEGADAS: UM GIGANTE NA SALA**

44 **CAIXAS FOCAL CHORA: PRECISÃO MUSICAL, TAMBÉM NOS FILMES**

HOME THEATER NA WEB

- VEJA COMO ACESSAR A REVISTA EM VERSÃO DIGITAL
- CADASTRE-SE PARA RECEBER A NOSSA NEWSLETTER
- E AS NOTÍCIAS MAIS IMPORTANTES DO MERCADO

Tudo isso e muito mais em hometheater.com.br

VISITE AINDA:

facebook.com/revistahometheater

twitter.com/hometheaterbr

https://www.instagram.com/revistahometheater/

Editorial

Abril / 2022

A "MORTE" DO MERCADO DE ÁUDIO

"As notícias sobre minha morte foram ligeiramente exageradas", disse certa vez Steve Jobs, copiando e colando frase do século 19, dita (e escrita) pelo romancista Mark Twain. Jobs referia-se a boatos de que, enfrentando um câncer grave, ele teria partido em sigilo, ou seja, com a família escondendo o fato da mídia.

Nos últimos anos, tenho ouvido seguidas vezes que "o mercado de áudio morreu", e de tanto ouvir chego à conclusão de que se trata de imenso exagero. Às vezes, dá a impressão de que há pessoas torcendo por isso, ou seja, para que esse senhor (o áudio) – veterano, sem dúvida – que já nos deu tantas alegrias de fato nos abandone.

Claro, referem-se ao áudio como o conheceram as pessoas hoje acima dos 40 anos. Ao hábito de pegar um disco, abrir a capa, retirá-lo cuidadosamente e colocar para rodar, primeiro na "vitrola", depois nos players, isso já na era dos CDs. Geralmente, ouvia-se o disco inteiro, às vezes saltando uma ou outra faixa.

Mas sempre – era sagrado – ficava-se admirando as fotos que ilustravam as capa e lendo os textos "escritos" pelo próprio artista ou as letras das músicas. Era uma experiência multi-sensorial que, entre outros efeitos, criava uma sensação de intimidade do fã com seu ídolo inacessível (não havia videoclipes e a maioria deles nunca aparecia na TV).

Lembro da decepção com as primeiras capas de CDs, naquele formato minúsculo que, talvez por ser mesmo tão resistente, levou muita gente a desleixar dos cuidados que os LPs mereciam.

Desculpe se me estendo aqui, correndo o risco de parecer jurássico; afinal, tudo isso era no século passado. Mas o revival do vinil na última década – justamente quando o streaming se consagrou como mídia preferencial da maioria – veio provar que o mercado de áudio está vivo. Recentemente, a notícia de que em 2021 aumentaram as vendas de CDs (acreditem!!!) pegou muita gente de surpresa, fornecendo mais uma prova.

Nesta edição, trazemos dois produtos de áudio que, pelas descrições de quem já ouviu, ajudam a resgatar as antigas emoções. Áudio digital, bem entendido (vejam na pág. 38). Na edição passada, apresentamos o teste do conjunto Sonos de áudio sem fio, que além da óbvia praticidade supera em qualidade grande parte do que existe por aí.

O próprio Dolby Atmos, assunto da pág. 30, embora tenha nascido para enriquecer a experiência com filmes, tem a sua versão para música (Atmos Music), que em breve iremos abordar na revista. Apenas um spoiler para os fãs de jazz: a venerada gravadora Blue Note acaba de lançar no serviço Tidal vários de seus álbuns clássicos em Atmos Music.

Se isso tudo significa a "morte" do áudio, teremos todos então que rever nossos conceitos, considerando que a ressurreição não só é possível como muito bem-vinda!

Volta ao "normal" – Para encerrar, um viva aqui à volta dos eventos presenciais após dois anos. Em março, participamos de dois deles, com vários outros programados. Parece que todo mundo quer retomar o contato físico que, apesar de todos os avanços tecnológicos, ainda é insubstituível.

Estamos aqui ansiosos para poder conferir de perto as novidades e reportá-las aos leitores. Sem descuidar, porém: as tais variantes estão por aí desafiando os especialistas. E se há uma coisa que aprendemos desde 2020 é que com vírus não se brinca.

ORLANDO BARROZO

E-mail: *obarrozo@hometheater.com.br*
Blog: *http://orlandobarrozo.blog.br*
LinkedIn: *linkedin.com/in/orlandobarrozo*
Twitter: *@orlabarrozo*

EDIÇÃO 311 - ABRIL/2022

CAPA:
Nesta edição, pegamos o exemplo do futebol (com a proximidade de mais uma Copa) para destacar o roteiro de ajustes com que o usuário pode melhorar, e muito, o desempenho de seus TVs.
Design gráfico: ALEXANDRE FICHTLER

HOME THEATER
CASA DIGITAL
COMO ENCONTRAR A IMAGEM IDEAL
APROVEITE SEU ESPAÇO
TESTAMOS LG B1 A MAIOR TV DO MERCADO
TODOS OS CAMINHOS LEVAM À AUTOMAÇÃO

Acesse nosso canal no Telegram (MBRASIL REVISTAS)

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

JBL BAR 9.1 TRUE WIRELESS SURROUND

COM DOLBY ATMOS®

SINTA-SE ENVOLVIDO NA CENA, COM O SOM SURROUND 3D.

A JBL Bar 9.1 True Wireless Surround oferece o verdadeiro áudio de cinema, graças às tecnologias Dolby Atmos® e DTS:X™, além de duas caixas de som destacáveis com alto-falantes voltados para cima, que fazem o som refletir no teto e retornar para o ambiente, criando uma sensação intensa de imersão. O Chromecast e o Airplay 2 integrados, além do Bluetooth, permitem que você se conecte com suas músicas favoritas com total definição. Definitivamente, o som 3D em todo o seu potencial.

A melhor experiência de som 3D

Som Surround

Caixas de som destacáveis

Ultra HD 4K com Dolby Vision™

Chromecast e Airplay 2 integrados

Subwoofer de 10"

JBLAudio jbl jbl.com.br

DOLBY ATMOS dts:X Chromecast built-in Apple AirPlay Bluetooth Wi Fi DOLBY VISION HDMI

SCENARIO TERÁ CENTRO PARA CASA INTELIGENTE

Um espaço de 2 mil metros quadrados todo dedicado ao desenvolvimento de soluções em automação residencial: assim é o novo edifício da Scenario Automation, na cidade de São Carlos (SP). O Scenario Labs será o primeiro centro do gênero na América Latina, com laboratórios de hardware, software, design, espaços para treinamento e estudo de ideias avançadas. Segundo João Fernando Oliveira, sócio da Scenario, a ideia é proporcionar a seus engenheiros, designers e desenvolvedores um ambiente favorável à inovação. "O prédio é todo inteligente, já utilizando muitas das tecnologias que oferecemos a nossos clientes". A empresa já possui outras quatro sedes, inclusive um show-room com espaço para treinamento em São Paulo, e pretende concentrar no Scenario Labs as atividades de pesquisa e desenvolvimento. O novo edifício tem três andares equipados com sensores, climatização, iluminação inteligente e tecnologias de reconhecimento facial, entre outras soluções criadas pela empresa. Além das salas de pesquisa e testes, possui espaços de lazer para os funcionários e também um Museu contando a história de mais de 20 anos da Scenario. Segundo Oliveira, em breve o Scenario Labs poderá ser visitado por revendas, parceiros e profissionais interessados em trabalhar com a empresa, que vem crescendo de modo consistente nos últimos anos.

AV GROUP FAZ EVENTO PARA REVENDAS SONOS

Acesse Investidor pelo Telegram @BRASIL_REVISTAS

Em março, a distribuidora AV Group promoveu em São Paulo seu primeiro evento pós-pandemia, voltado exclusivamente para revendas credenciadas Sonos. A marca americana de soluções em áudio sem fio (veja o teste de um conjunto na ed. 310) chega com uma nova abordagem comercial e de apoio aos canais especializados.

"A Sonos já detém 76% do mercado de áudio sem fio nos EUA", explicou Filipe Ribeiro, sócio-diretor da AV Group. "Não existe nenhum produto similar, que ofereça tantos benefícios, inclusive a facilidade de comandar tudo por aplicativo e com altíssima qualidade de áudio". No evento, Javier Guerra, diretor da Sonos para América Latina, apresentou a filosofia da empresa, muito focada no instalador profissional e no conceito de projeto. "Não fabricamos simplesmente caixas acústicas, mas soluções de áudio que se adaptam aos novos hábitos dos consumidores", disse ele.

PRODUTOS SONOS NO BRASIL*

Sonos Arc	soundbar premium
Sonos Beam	soundbar compacta
Sonos Five	caixa acústica premium
Sonos One	smart speaker de uso indoor
Sonos Move	smart speaker portátil com Wi-Fi e Bluetooth
Sonos Roam	smart speaker compacta
Sonos Sub Gen 3	subwoofer compacto
Sonos Port	player de streaming em rede
Sonos Amp	amplificador estéreo de 125W por canal

Todos os produtos funcionam sem fio e podem ser usados separadamente ou em conjunto, com comando via app ou assistente de voz.

Nas palestras e demonstrações, os participantes – vindos de várias partes do país – puderam conhecer a diversidade de aplicações dos produtos Sonos, incluindo a reprodução de áudio HiRes e Dolby Atmos, além da integração nativa com os assistentes Google e Alexa. "Os aparelhos já vêm com cerca de 150 serviços de streaming integrados", diz Ribeiro. "E estamos vendo o aumento na oferta de filmes e séries em Atmos e de música em formatos sem perda *(lossless)*".

Para tornar a marca conhecida do público brasileiro, a AV Group planeja uma série de ações envolvendo apoio ao revendedor e a apresentação das soluções Sonos a arquitetos e designers de interiores. Além de casas e apartamentos, a empresa quer estar presente em escritórios, consultórios, hotéis e embarcações. E já está no ar o site sonos.com.br, com serviços exclusivos para as revendas credenciadas.

ERRATA *Na edição de Março, pág. 38, publicamos erroneamente que a empresa Tramontina é uma fabricante paulista; na verdade, a empresa tem sede em Carlos Barbosa (RS).*

MASTER CLASS DA AAT AMPLIA CONHECIMENTOS EM SOM AMBIENTE

Após o sucesso da primeira edição em 2021, a AAT reuniu em março mais de 50 profissionais para a segunda turma do Master Class com João Yazbek. O diretor da AAT abordou temas como amplificadores multiroom, condicionadores de energia e audio streamers para uma plateia composta em sua maioria por integradores de várias cidades brasileiras. "Notamos que há um aumento do interesse dos consumidores em sonorizar os mais diversos ambientes da residência", afirma Yazbek. "E o integrador precisa conhecer as soluções mais inovadoras para indicar aos clientes e entregar o melhor projeto", explica. Além de ampliar seus conhecimentos teóricos e tirar dúvidas sobre cada tema, os inscritos puderam ver os produtos funcionando na prática. Quem foi ao evento ainda teve a chance de acompanhar o lançamento exclusivo da segunda geração de audio streamers AAT: AC-2 G2 e BTA-2 G2. No espaço de imersão tecnológica, outra novidade foi a integração dos produtos com um sistema de automação da Scenario, que firmou parceria com a AAT neste evento. O Master Class contou com o apoio da revista HOME THEATER & CASA DIGITAL.

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

SET EXPERIENCE

A SET EXPERIENCE é uma empresa voltada para o desenvolvimento do segmento de tecnologia dentro do mercado de arquitetura e construção civil.

Através da Consultoria dos Três Pilares, conectamos Arquitetos, Designers, Construtores, Consumidores e Revendedores.

O objetivo principal é descomplicar o tema tecnologia dentro da Arquitetura. Maximizando dessa forma a valorização de projetos e empreendimentos.

Exclusivo para você, revendedor.

A SET se coloca como um agente de mudança de mindset para os escritórios de arquitetura da sua região, além de promover treinamentos exclusivos para times de vendas e processos internos.

51 98177.6938 • 51 98451.8608

Tarek@setexperience.com.br
Anacristina@setexperience.com.br
@set.experience

FEIRA DE AUTOMAÇÃO NO BRASIL EM 2023

A NürnbergMesse Brasil anunciou para 2023 o evento Haus Decor Show, voltado para os segmentos de arquitetura, design de interiores, construção e automação residencial. Com sede na Alemanha, o Grupo NürnbergMesse é um dos maiores promotores de feiras do mundo, com 14 eventos internacionais em diversos mercados. A Haus Decor Show foi apresentada aos potenciais expositores em março, anunciando um espaço de 80.000m2 para estandes no São Paulo Expo (antigo Centro de Exposições Imigrantes). "Vamos reunir os principais players dos setores de automação residencial, iluminação, tintas e vernizes", promete o presidente da NürnbergMesse Brasil, João Paulo Picolo. A empresa já organiza feiras para os setores de cosméticos, farmacêutica, pet e indústria química, entre outros. Segundo ele, o evento acontecerá simultaneamente à Expo Revestir, feira de produtos para revestimento e acabamento de construções. Segundo o executivo, o plano é levar para os pavilhões os arquitetos e designers de interiores, exibindo itens que são essenciais nesse segmento. "É a escolha da cor certa da parede, a iluminação adequada para cada ambiente. Isso sem contar que estaremos mostrando o futuro, que são as casas inteligentes". A Haus Decor Show está marcada para 14 a 17 de março de 2023.

LG ENTRA MAIS FORTE EM GAMES

A LG apresentou em março seu primeiro produto de áudio voltado especificamente para o segmento gamer. Trata-se da caixa acústica UltraGear (modelo GP9), desenhada para uso com a linha de monitores da marca, mas que também pode ser usada com outros displays, inclusive TVs. Segundo o fabricante, os controles que acompanham a caixa são compatíveis com PCs e os consoles de jogos mais recentes. As características do aparelho foram desenvolvidas a partir de sugestões dos próprios jogadores, caso do recurso que dispensa o uso de fones de ouvido. A Ultra Gear Gaming Speaker conta com a função Gaming Sound, que adapta o sinal de áudio surround ao tipo de jogo. Outro recurso incorporado é o processamento DTS Headphone:X, que oferece surround virtual 7.1 quando o jogador usa fone. Com preço sugerido de R$ 3.999, a caixa Ultra Gear pode ser conectada também a smartphones, tablets e laptops via Bluetooth.

DISCOVERY COMPRA WARNER E STREAMING HBO

Duas das marcas mais tradicionais da TV paga vão se unir num serviço único de streaming. O grupo Discovery confirmou em março a aquisição da Warner Media, proprietária do serviço HBO Max, entre outros. Com isso, será criada a Warner Bros. Discovery, uma megacorporação de mídia e entretenimento de alcance mundial. A notícia foi dada pelo CEO do Discovery, Gunnar Wiedenfels: "O objetivo agora é unificar as duas plataformas, o que deve levar alguns meses. Mas acreditamos que será uma oferta fenomenal para os consumidores", disse o executivo. Ainda faltam detalhes burocráticos para concretizar o acordo, que havia sido iniciado no ano passado, quando a gigante das comunicações AT&T, dona da Warner Media, anunciou que iria sair do setor de entretenimento. O Discovery concordou em pagar US$ 43 bilhões à AT&T. Além da plataforma Discovery+, que iniciou operação no Brasil em novembro de 2021, o grupo americano detém marcas como TLC, Travel Channel, Animal Planet e HGTV. Já a Warner Media, além do HBO Max, possui diversas propriedades em cinema e televisão, incluindo TNT, CNN, Cartoon Networks, DC Marvel e os estúdios Warner Bros. Detém ainda os direitos de franquias consagradas como **Matrix**, **Harry Potter** e **Games of Thrones**, cobrindo não só os filmes e séries, mas também parques temáticos e toda a cadeia de licenciamento. "Temos HBO Max, que é mais voltado ao público masculino, e Discovery+, que tem forte apelo junto às mulheres. Temos conteúdos de consumo diário e com HBO Max adicionamos franquias com potencial para grandes eventos", acrescentou Wiedenfels. ■

Acesse nosso canal no YouTube @BRASILREVISTAS

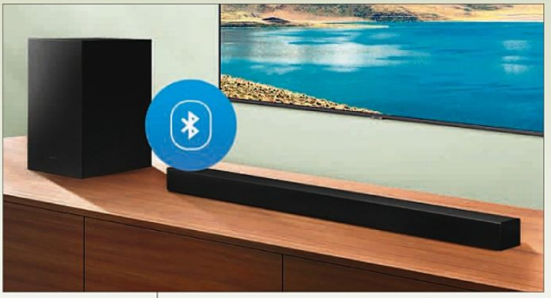
Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

SOUNDBAR JBL COM SUBWOOFER MAIS FINO

Para atender famílias que desejam melhorar a qualidade de som da TV, mas têm pouco espaço disponível no móvel, a JBL vem ampliando sua linha de soundbars com subwoofer sem fio. O modelo SB190, com 90cm de comprimento, se diferencia pelo sub com perfil mais fino que os convencionais, com 40cm de altura e apenas 20cm de largura. Como outras soundbars da marca americana, a SB190 possui processamento 2.1 canais com o recurso Virtual Dolby Atmos, que simula a distribuição de sons para a área mais alta da sala com dois falantes estéreo. Com 90W RMS de potência total (2x45W), a caixa tem dois falantes de médios e dois tweeters, reforçados pelo sub com falante de 6,5" que libera mais 100W de graves pelo ambiente; a especificação da resposta de frequências é de 40Hz, mas a empresa não informa os níveis de distorção. A JBL SB190 se comunica com a TV através de conector HDMI eARC, que permite ampliar o áudio original das emissoras e dos serviços de streaming. Além disso, pode receber áudio de outras fontes digitais através de seu conector óptico. Para reproduzir áudio de smartphones e outros dispositivos móveis, a soundbar é equipada com Bluetooth 5.1. A SB190 vem com controle remoto, mas também pode ser acionada a partir do controle da TV. Além do subwoofer, vem acompanhada de suportes para montagem na parede.

Acesse nosso canal no Telegram @HOMETHEATERCASADIGITAL

SAMSUNG: SOUNDBARS COM ALTA POTÊNCIA



De olho na Copa do Mundo do Qatar, que acontecerá em novembro, e outros grandes eventos deste ano, a Samsung lançou em fevereiro duas novas soundbars que ampliam a sensação de envolvimento com o som da TV. Ambas têm potência mais alta que a média do mercado e são indicadas para uso com TVs de tela grande. Embora sem o processamento de áudio Dolby Atmos, a Samsung equipou a soundbar HW-A555 com o padrão DTS Virtual:X, que proporciona resultados semelhantes. A caixa possui alto-falantes projetados para espalhar os sons pela área mais alta da sala, preenchendo melhor o ambiente. Com 410W RMS de potência total (incluindo a do subwoofer), a HW-A555 é um dos modelos mais acessíveis entre as soundbars da Samsung. A segunda opção é a HW-A455, com 300W RMS, que utiliza processamento surround convencional. Os dois aparelhos se conectam à TV sem fio, via Bluetooth, conexão que também pode ser usada para reproduzir músicas e vídeos a partir de um smartphone. Contam ainda com o Modo Game, para melhorar a experiência sonora com jogos. Ambas as soundbars vêm acompanhadas de subwoofer sem fio. O modelo HW-A555 está à venda na loja virtual da Samsung por R$ 1.449, enquanto a A455 tem preço de R$ 1.249.

*Com informações fornecidas pelos fabricantes ou por seus distribuidores autorizados

Bowers & Wilkins

A EXCELÊNCIA EVOLUIU

Linha 800 Series Diamond
da **Bowers & Wilkins**.

801 D4 | 802 D4 | 803 D4 | 804 D4 | 805 D4

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

A **melhor linha de caixas acústicas do mundo** apresenta um design industrial totalmente novo, além de uma gama de tecnologias que definem padrões audiófilos ainda mais elevados.

Cada modelo da **linha 800 D4** combina diversas inovações para criar a série de caixas acústicas mais transparente, detalhada e natural que a **Bowers & Wilkins** já produziu.

Para saber mais, entre em contato com a Som Maior, distribuidora exclusiva Bowers & Wilkins no Brasil.
Acesse: **sommaior.com.br**

/**sommaior**highend

somMaior

ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

INTEGRADO MARANTZ RESGATA TRADIÇÃO HI-END

Para usuários que queiram combinar a tradição do áudio analógico com os benefícios da amplificação digital, o amplificador integrado Model 30, da Marantz, é uma das boas sugestões do momento. Comercializado no Brasil pela Disac, o aparelho tem flexibilidade para ser usado com toca-discos vinil, CD player, SACD e também players de streaming. O Model 30 resgata o design refinado da marca japonesa, inclusive o famoso display central em círculo e os botões giratórios de acionamento suave. Com amplificação Classe D e 200W de potência em estéreo a 8 ohms (400W a 4 ohms), o integrado Marantz apresenta especificações superlativas, como relação sinal/ruído de 107dB para programas digitais e resposta de graves abaixo de 20Hz. Outro diferencial é que, além das funções regulares, o Model 30 pode ser usado como amplificador de potência para aumentar o impacto de um receiver no home theater, por exemplo; e como pré-amplificador, para conexão a um power externo. São 4 entradas RCA estéreo comuns e uma do tipo *high-grade*, dedicada a CD. O aparelho utiliza módulo de amplificação *Hyper Dynamic* (HDAM), com controle digital do fluxo de corrente.

Acesso liberado para assinante no Telegram - GRÁTIS PARA ASSINANTES

FONES DE OUVIDO PARA LAZER E TRABALHO

A linha Fidelio de fones de ouvido, da Philips, oferece opções para todos os perfis de usuários. O modelo L3 é um over-ear *sem fio com acabamento em couro e tecido visando o máximo conforto. Utiliza tecnologia Bluetooth e sua bateria permite até 38 horas de uso contínuo. Como diferencial, traz isolamento acústico ativo (ANC), que isola totalmente os ruídos externos. Preço sugerido: R$ 1.999. Já o fone Fidelio X3 foi projetado para profissionais de música e audiovisual. Em 2020, recebeu prêmios de design na Europa. É um fone aberto, com alto-falante de 50mm, e vem acompanhado de um cabo de 3m para facilitar os movimentos, por exemplo, de quem trabalha em mesa de som. Preço sugerido: R$ 1.599. A linha Fidelio traz ainda o modelo TWS T8505, com bateria para até 6 horas (e mais 18 horas de carga, no case* power bank *que acompanha o fone). Destacam-se o isolamento acústico ativo (ANC) e a resistência a suor e água, com índice de proteção IPX4. Segundo o fabricante, é possível usar o fone até em situações de calor e garoa sem prejudicar a qualidade do áudio. Preço sugerido: R$ 999.*

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

Os smart speakers da Sonos podem ser agrupados para compor salas de TV, home theater ou ainda distribuir música para todos os ambientes da casa, reunindo no mesmo sistema multiroom, alto-falantes de embutir, caixas outdoor e os smart speakers da Sonos.

AV GROUP | Distribuidor oficial

avgroup.com.br

QD-OLED: AS PRIMEIRAS IMPRESSÕES

Elogios não faltaram na estreia da TV QD-OLED, apresentada pela **SONY** *em alguns países em fevereiro. Jornalistas especializados foram convidados aos show-rooms da empresa, onde puderam examinar a novidade e até compará-la com um modelo OLED 2021, até agora o mais avançado da marca. A Sony, utilizando painel OLED da LG, pretendia ser a primeira a colocar à venda, em junho, a inovação mais aguardada dos últimos anos. Só que em março a* **SAMSUNG** *iniciou as vendas do modelo S95B, sem especificar se o painel OLED é fornecido pela rival LG ou por algum fabricante chinês. A tecnologia QD-OLED reúne os dois tipos de painel: pontos quânticos + leds orgânicos, resultando em imagens mais brilhantes que as OLED e mais contrastadas que as QLED. O modelo Master Series Bravia A95K (no alto) deve sair em junho nos tamanhos de 55" e 65", trazendo resolução 4K HDR, dois conectores HDMI 2.1 e áudio Acoustic Surface (os sons parecem vir da própria tela). Será também o primeiro TV Sony com tuner ATSC 3.0, ou seja, compatível com sinais do novo padrão de transmissão que aqui no Brasil chamamos "TV 3.0" (mais detalhes sobre isso na ed.310). Já o modelo da Samsung, também em versões de 55" e 65", vem com áudio Dolby Atmos e uma película denominada* OLED brightness booster, *que reforça o brilho dos leds orgânicos.*

Acesse nosso canal no TELEGRAM: HOMETHEATERTAS

HI-END SEM FIO COM TOQUE REFINADO

Mais uma marca celebrada do universo high-end adere à praticidade do áudio sem fio. A italiana **SONUS FABER** lançou em fevereiro a Omnia, apresentada como "caixa all-in-one" para os adeptos do streaming. Além de Chromecast, AirPlay 2, Bluetooth aptX HD, Spotify Connect e Tidal Connect, a Omnia vem com bons conectores físicos e amplificação em chassi reforçado. Usando a rede DLNA, o usuário pode acessar todos os conteúdos que tiver salvos em computadores e outros dispositivos em casa. Pode ainda conectar sua TV, player ou vinil. Com acabamento em metal, madeira e tecido, a Omnia possui 7 alto-falantes: dois tweeters domo de seda, dois midrange de fibra de papelão, um woofer de alumínio e dois drivers de saída lateral, do tipo membrana, somando 490W de amplificação. Utiliza ainda o elogiado processador Crescendo, patente da Sonus Faber.

FONTES: CE Pro, CNET e Digital Trends

B&W, ENFIM, TEM SOUNDBAR ATMOS

Depois de lançar no ano passado a linha Formation (vejam na ed. 300), a ***BOWERS & WILKINS*** *anuncia mais um passo em áudio sem fio de alto padrão. Está chegando a nova versão da soundbar Panorama (a primeira saiu em 2009, e a segunda em 2013). Foi considerado, na época, um achado de design, com seu formato curvilíneo depois tão copiado. A Panorama 3 representa um salto enorme, com nada menos do que 13 falantes em configuração 3.1.2, ou seja, dois deles (de 2") voltados para cima visando a reprodução de conteúdos Dolby Atmos. Adquirida em 2020 pelo grupo americano Sound United, a B&W tem agora como concorrente a Sonos, e pretende superá-la com sua longa tradição high-end. As especificações divulgadas da Panorama 3 incluem conectores óptico e HDMI ARC e eARC; controle remoto que pode comandar também a TV; assistente Alexa embutido; AirPlay 2, Bluetooth aptX Adaptive, que permite comutar facilmente de um dispositivo Android para um iOS; Spotify Connect e acesso direto a Deezer, TIDAL e outros serviços. Segundo a B&W, o processador da soundbar permitirá atualizações periódicas, sendo uma delas a possibilidade de montar um sistema multiroom combinando a Panorama 3 com outros produtos sem fio da marca inglesa, como as caixas Formation e Zeppelin.*

O CALOR DO DESIGN ITALIANO

Polygon é o nome deste aquecedor inteligente lançado pela marca italiana **IRSAP**, que como tantas no país consegue unir tecnologia e design de bom gosto. Com comunicação Wi-Fi e leds coloridos, o aparelho não cumpre apenas a função principal (manter o ambiente aquecido), mas também é uma peça de decoração. Utiliza sensores para medir a temperatura ambiente e adequá-la à programação do usuário, que faz os devidos ajustes por aplicativo. Basta aproximar o smartphone para a configuração inicial; a partir daí, tudo pode ser controlado a distância. Na versão mais recente, o Polygon também pode ser comandado pelos assistentes Alexa ou Google.

Acesse gratuitamente o Telegram @BRASILREVISTAS

VIDA NOVA PARA AS LIVES

Pensando em dar um up em suas videoconferências e lives? Pois a fabricante chinesa ***ANKER*** *decidiu incluir num único aparelho tudo que você pode precisar. Esta é a Video Bar B600, lançada na CES em janeiro, que combina câmera Full-HD, alto-falantes, microfones e spot de luz. Os falantes são montados de forma a espalhar os sons por todo o ambiente; e os quatro microfones, além de captar as vozes de todos os participantes da reunião, cancelam os ruídos em volta. O spot é ideal para salas com iluminação ruim, enquanto sensores ajustam automaticamente o brilho e o balanço de branco. A câmera tem zoom inteligente, que mantém o foco na pessoa que está falando, e através de um app o usuário pode ainda fazer ajustes adicionais.*

APPLE, AGORA EM 5K COM DOLBY ATMOS

No seu tradicional evento anual, em março, a ***APPLE*** *mais uma vez impressionou o mundo. O novo monitor Studio Display, com painel Retina de resolução 5K (5.120 x 2.880 pixels), é o primeiro da marca que vem com processador de áudio Dolby Atmos comandando seis alto-falantes. Com 27 polegadas, o aparelho foi um dos destaques do evento, que apresentou ainda a nova versão do chip M1, compatível com vídeo 8K. O monitor top de linha da Apple até agora era o Pro Display XDR, de 32", com resolução 6K. Mas o novo traz uma série de avanços e uma vantagem imbatível: custa metade do antecessor. As especificações divulgadas de fato chamam atenção: luminosidade de 600 nits (pico), gama de cores DCI-P3 (bem próxima do padrão de cinema) e densidade 218ppi (pixels por polegada), índice que é o dobro da maioria dos monitores atuais. Inclui a tecnologia True Tone, desenvolvida pela Apple para ajuste da temperatura de cor. E uma câmera ultrawide de 12 megapixels.*

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

PARA SENTAR, OUVIR E RELAXAR

Camas, colchões e poltronas de relaxamento não são novidade, mas a ***LOVE SAC****, fabricante de estofados sediada em Utah (EUA), se superou aqui. Com o pomposo nome de StealthTech Sound + Charge Series, seu sofá foi pensado para ser uma experiência completamente diferente do simples ato de sentar. Você não vê, mas dentro há um sistema de áudio 4D da Harman Kardon, com processamento Dolby Digital Surround. E vários carregadores sem fio que, se bobear, você nem percebe. Mais: o feliz usuário controla tudo através de app: volume, seleção de fonte (músicas, filmes, games), ajustes de graves/agudos etc.*

DADOS NA VELOCIDADE DA LUZ

E se, em vez da rede Wi-Fi, pudéssemos transmitir nossos arquivos pela luz? Foi a partir dessa dúvida que pesquisadores da francesa ***OLEDCOMM*** *desenvolveram o LifiMAX Tab. Esse tablet Android, com display Full-HD de 10", é o primeiro capaz de se conectar através das ondas luminosas e, por elas, receber e transmitir dados. É o case mais avançado até agora da tecnologia apelidada Li-Fi* (Light Fidelity)*, que possibilita várias pessoas acessando a rede ao mesmo tempo utilizando as frequências das lâmpadas no ambiente. Segundo o fabricante, a comunicação é estável e segura, sem usar Wi-Fi ou qualquer tipo de rádio-frequência. Aliás, melhor do que isso, pois o sinal não pode ser interceptado fora do ambiente, garantem os técnicos da OLEDcomm. E com velocidades até 100 vezes mais altas.*

FRAHM

LANÇAMENTO DO RECEPTOR DE ÁUDIO WIFI MAIS AVANÇADO DO MERCADO

HS STREAMER

RECEPTOR DE ÁUDIO WIFI

MODERNO E FUNCIONAL ESTE RECEPTOR DE ÁUDIO WIFI TRANSFORMA QUALQUER AMPLIFICADOR EM UM SISTEMA CONECTADO AOS APP'S MAS UTILIZADOS PARA STREAMING DE ÁUDIO DO MUNDO.

amazon music · Spotify · tunein · iHeart RADIO · TIDAL · napster

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

CONTROLE REMOTO · AIRPLAY 2 · WIFI 2.4G E 5G · BLUETOOTH 5.0 · SAÍDA DIGITAL DE ÁUDIO OPTICA · LAN · INTERAÇÃO COM ALEXA E GOOGLE HOME

Conheça a maior fonte de informação sobre **Sonorização de Ambientes**

Sonorização de Ambientes.com.br

Acompanhe nosso canal no YouTube

Passo a passo e dicas de instalação direto no canal da Frahm

/frahmoficial
/FrahmOficial
frahm.com.br

Vista do amplo living com a área do home theater ocupando 30m²: a moto faz parte da decoração. Nos detalhes, a tela de 119" embutida no forro de gesso, que encobre a TV de 82", e o subwoofer de 12", que espalha os graves por todo o espaço.

TELAS E LUZES EM HARMONIA

Com dois TVs e um projetor 4K, a área social deste apartamento é um exemplo de iluminação inteligente

REPORTAGEM: EDUARDO BONJOCH | FOTOS: SUÉLEN MAGALHÃES

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

Neste apartamento de luxo em Belo Horizonte (MG), a combinação de telas grandes e iluminação automatizada permitiu criar variados espaços de lazer. Nesse tipo de projeto, é importante o posicionamento das telas e das luminárias para evitar incidência direta de luz sobre as imagens – no caso, são imagens 4K, que podem inclusive ser apreciadas a distância, com ótima visualização em qualquer ponto do amplo living.

O projetor 4K proporciona altos ganhos em luminosidade e detalhamento da imagem, com o controle das luzes facilitado pelo sistema de automação. A tela de projeção, com 119 polegadas, fica embutida no forro de gesso, permitindo visualizar a TV 4K QLED de 82". Dependendo do momento, os usuários descem a tela e diminuem a intensidade das luzes para se concentrar no filme.

Num segundo ambiente, anexo à garagem, foi montado outro espaço de lazer, desta vez com a TV de 65" embutida no teto. A solução encontrada foi um flap acionado por controle remoto, que abre e fecha suavemente na hora de relaxar e/ou conversar; o espaço dá acesso à adega.

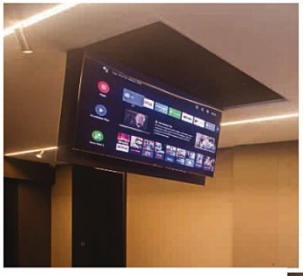
Atração no living é a moto de alta cilindrada, uma das paixões do proprietário. "Esse prédio é um dos poucos na cidade que conta com elevador para carros e motos", afirma Raphael Tolentino, da Live Automação, responsável pelo projeto. "Os veículos ficam estacionados praticamente dentro dos apartamentos", diz.

Com exceção do subwoofer, todas as caixas acústicas (home theater 7.1 canais e som ambiente) foram embutidas em forros de gesso. A música está presente na varanda, sala de jantar, adega, suítes e banho/closet master. Para alimentar tantas caixas distribuídas pelo apartamento, foi utilizado um amplificador multiroom, capaz de sonorizar até seis ambientes.

Celulares, tablets e cinco smart speakers com Alexa ajudam a controlar os recursos da automação de forma simples e eficiente. Além de integrar áudio, vídeo, luzes, cortinas e ar-condicionado, o sistema de automação privilegiou a parte de segurança. As portas ganharam controles de acesso biométricos e câmeras que podem ser monitoradas a distância pela internet.

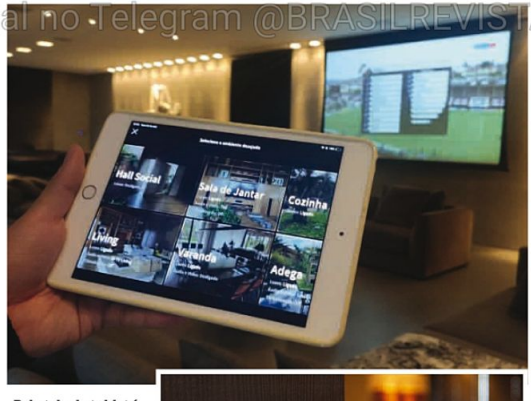
Acesse nosso canal no Telegram: @BRASILREVISTAS

O projeto luminotécnico combinou iluminação indireta e spots pontuais para criar vários tipos de "cenas"; o projetor embutido no forro tem resolução 4K.



Um dos destaques do apartamento. é este flap preso à lage que acomoda a TV de 65". Foi instalado num anexo da garagem que dá acesso à adega e ao rack com os aparelhos eletrônicos; no detalhe à dir., um dos itens mais valiosos para o morador: o pneu de F1 com autógrafo de Ayrton Senna.

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS



Pela tela do tablet é possível visualizar diversos ambientes atendidos pelo sistema de automação, onde também foram instalados keypads como o da foto à direita.

PROJETO E INSTALAÇÃO:
LIVE AUTOMAÇÃO (31) 3335-5335

DESIGN DE INTERIORES:
ELIANE PINHEIRO (31) 3223-6647

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS

HOME THEATER:

■ Projetor 4K BenQ W1700 ■ Tela de projeção Gaia 119". ■ TV QLED Samsung 82" ■ Receiver Denon AVR-X3500H ■ Media player Apple TV ■ Caixas acústicas (de embutir) Revel C583 (frontais e central) e C383 (surround) ■ Subwoofer REL HT/1205 ■ Smart speakers Alexa ■ Automação Crestron e BTicino

OUTROS AMBIENTES

■ TV Sony 65" ■ Amplificador multiroom Absolute Acoustics Nexos NX6 ■ Áudio streamer Autonomic MMS-5e ■ Caixas acústicas Revel C263 (de embutir) ■ Flap motorizado Gaia para TV de 65"

LUTRON

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

ALISSE

ELEGANCE MADE BRILLIANT

Os controles de parede Alisse aprimoram o design de interiores, colocando a tecnologia à serviço da elegância e da beleza.

Suas peças são usinadas em metal sólido, polidas à mão, resultando em uma textura perfeita e com acabamento que evita marcas.

AV GROUP | Distribuidor oficial

avgroup.com.br

A PERFEIÇÃO É UMA META

Dicas práticas para ajustar a imagem do TV (qualquer TV) de acordo com suas preferências e as características de sua sala

Acesse nosso canal no Telegram @BRACHEREVISTAS

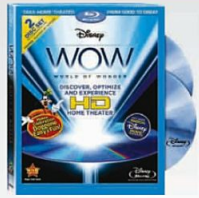
Sabe aquela série que todo mundo gostou, mas quando você foi conferir a imagem era exageradamente escura? Pois é, aconteceu com sucessos como **Ozark** (Netflix), **O Homem do Castelo Alto** (Prime Video) e até **Game of Thrones** (HBO Max), só para citar alguns exemplos. A sensibilidade visual varia entre uma pessoa e outra, e certos cineastas tentam explorar até o limite o recurso HDR, que manipula as nuances de luzes e sombras de uma forma como nunca se tinha visto até agora.

Para tirar proveito disso, é importante saber utilizar os ajustes de imagem das TVs. A começar do próprio Modo Cineasta *(Filmmaker Mode)*, padrão de reprodução introduzido em 2020 por pressão de alguns - não todos - cineastas americanos. As melhores TVs à venda atualmente trazem esse recurso, que na prática desativa os ajustes automáticos de correção das cenas em movimento, deixando as imagens mais naturais.

O **Modo Cineasta** é parte de uma série de inovações nas regulagens das TVs que vêm sendo introduzidas nos últimos anos. Boa parte delas utiliza algoritmos baseados em sensores que visam adaptar a imagem às condições da sala e aos hábitos dos usuários. Outras encontram-se nos ajustes avançados da TV, que - se usados com bom senso - podem ajudar a aprimorar a reprodução.

Exemplo de ajuste automático é a codificação dos filmes, séries etc. em HDR e suas variantes HDR10+ e Dolby Vision. Conteúdos identificados com essas marcas (ou seus respectivos ícones) apresentam mais variações de brilho e de sombra, e também mais nuances de cores. TVs compatíveis com esses códigos detectam automaticamente o sinal e suas nuances,

DISCO DE TESTE VALE A PENA



Para quem gosta de fuçar nas configurações dos TVs, a melhor recomendação é adquirir um disco de teste. Infelizmente, só existem importados, com narração e/ou legendas em inglês; portanto, conhecer o idioma é fundamental para aproveitar bem as instruções.

Esses discos foram produzidos por profissionais especializados e com preocupação didática. Orientam o passo a passo dos ajustes da maioria dos displays, que em muitos casos valem também para projetores e monitores. Embora boa parte do trabalho precise ser feito manualmente, e com os olhos do usuário, é importante usar um disco desses como referência técnica.

Outra opção é procurar aplicativos para ajuste de displays, só que aí os cuidados devem ser redobrados. Como é muito mais fácil produzir um vídeo do YouTube do que um disco de ajustes, existem na internet dezenas deles - e nem todos confiáveis. Os apps não são em tão grande número, mas também devem ser baixados com cautela.

Quanto aos discos, quase sempre em formato Blu-ray (portanto, você irá precisar de um player compatível), os listados abaixo são recomendados até pelos próprios fabricantes de TVs e pelos principais sites de tecnologia internacionais:

***World of Wonder** – Blu-ray produzido pela Disney, com dicas básicas de ajuste.*

***UHD HDR Benchmark** – Da empresa Spears & Musil, especializada em guias tecnológicos, é mais complexo e detalhado.*

***THX Tune-Up** – App da famosa empresa com suas dicas de áudio e vídeo.*

***TV Calibration** – App básico com dicas genéricas para os principais modelos de TV.*

***EZCal** – App desenvolvido pela Samsung para calibragem básica de suas TVs.*

***Color Balance** – App incluído no player Apple TV que permite ajustar as cores da TV utilizando um iPhone.*

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

proporcionando imagens mais ricas e brilhantes. Sensores localizados no painel frontal das TVs mais avançadas verificam a quantidade de luz no ambiente para executar outro ajuste automático. Eles passam essa informação ao processador, que então regula o brilho da imagem de acordo: para salas escuras, diminui a intensidade luminosa da tela; se as luzes da sala estão acesas, ou há entrada de luz natural, os leds internos do painel são ativados para luminosidade máxima.

Em alguns modelos da Samsung, há também microfones embutidos para aplicar uma regulagem automática de volume. Se há muito ruído ambiente (pessoas conversando ou barulho externo vazando para dentro da sala, por exemplo), os microfones acionam o algoritmo para aumentar o volume da reprodução. Caso contrário, o volume é atenuado automaticamente, sem que o usuário precise fazer nada.

No caso dos ajustes de vídeo, uma das boas novidades recentes foi o recurso Dolby Vision IQ, que atua sobre conteúdos Dolby Vision. Essa inovação se tornou necessária porque grande parte dos cineastas parte da premissa de que as pessoas assistem seus filmes numa sala escura como as de cinema. Como se sabe, na prática não é isso que acontece. Se há algum tipo de luz no ambiente, a maioria das pessoas

tende a aumentar o ajuste de brilho. Só que isso deixa a imagem "lavada", comprometendo o contraste, que é o indicador mais importante da nitidez em vídeo.

Os ajustes automáticos dos TVs, que vêm pré-definidos de fábrica, nem sempre proporcionam a melhor imagem. Esta deve ser buscada de acordo com as condições de iluminação da sala e a distância de visualização. Os melhores TVs oferecem inúmeros ajustes, incluindo modos de imagem para cada tipo de conteúdo (filme, esporte, animação, game...), luminosidade, luz de fundo (backlight), nitidez etc. Cada marca utiliza denominações próprias, mas nas páginas seguintes explicamos os ajustes mais importantes:

→

Imagem padrão - O modo standard (também chamado "dinâmico") geralmente é utilizado para exposição da TV na loja; deve ser alterado para uso em casa. Melhor mudar para o modo Cinema (ou Filme) ou, se possível, Modo Cineasta, que produzem melhor equilíbrio de brilho, contraste e fidelidade de cores.

Backlight - Nas TVs baseadas em LCD (LED, QLED, QNED, Neo QLED e NanoCell), esse é o ajuste que controla a luminosidade do painel. Também chamado LUZ DE FUNDO, não pode ser muito intenso, pois exagera as partes claras da imagem, além do que é prejudicial aos olhos e pode causar desgaste mais rápido do aparelho. O ajuste manual deve levar em conta a quantidade de luz no ambiente: numa sala escura, basta um mínimo de brilho na tela. Importante: quanto mais intenso o brilho, maior o consumo de energia. Nas TVs com painel orgânico, o ajuste de luminosidade é chamado OLED Light (ou BRILHO DO PIXEL OLED).

Acesse nosso canal no Telegram e receba DICAS

Contraste - Este ajuste é crucial, pois regula as diferenças entre as partes claras e as escuras da imagem, permitindo perceber mais detalhes. Deve ser usado com cuidado: contraste demais clareia os tons neutros (cinza, por exemplo, vira branco); mas, se for de menos, perdem-se detalhes das cenas escuras. Uma boa maneira de ajustar é procurar imagens de nuvens; estas naturalmente são brancas e assim devem ser exibidas pelo TV, mas sem esbranquiçar o azul do céu.

Nitidez - Este é o controle que realça os contornos das pessoas e objetos na tela. Também deve ser feito com critério, pois muito alto cria uma espécie de "halo" que tira toda a naturalidade das figuras. Pode parecer estranho, mas a verdade é que esse ajuste não torna a imagem mais nítida; a recomendação aqui é manter o mais baixo possível, mas sem desfocar as imagens.

Temperatura de cor - A dificuldade aqui é que o cérebro humano tem a tendência de, com o tempo, se acostumar ao tom da luz. Mas isso varia de uma pessoa para outra. Regra geral, no modo Cinema a TV dará mais ênfase aos tons quentes (avermelhados), que são mais próximos ao que estamos acostumados na vida real. Se, por qualquer motivo, não for o seu caso, entre nas configurações avançadas e personalize o ajuste (mais detalhes no quadro acima).

Modo Jogo - Ajuste criado para atender aos milhões de fãs que gostam de jogar pela TV. Deve ser acionado somente para essa finalidade, pois reduz a latência *(input lag)* dos comandos nos controles. Nas melhores TVs atuais, o ajuste é automaticamente habilitado quando entra o sinal de um jogo. Para outros conteúdos, melhor desativá-lo.

FOTO: LIFEWIRE

A imagem à esquerda corresponde a "luz quente"; a da direita, "luz fria"; enquanto a do meio seria próxima de "luz natural".

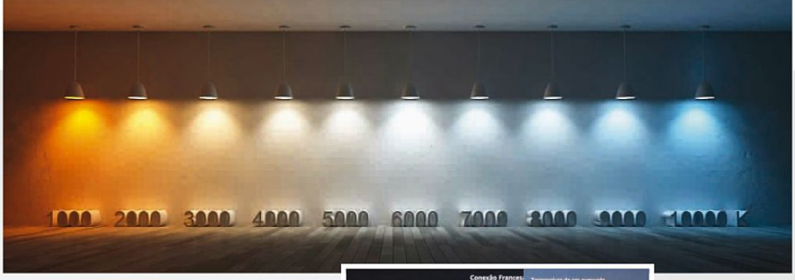
TEMPERATURA DE COR: ENTENDA

O ajuste de temperatura de cor é um dos mais importantes em vídeo. Tomando como referência o preto absoluto (ausência total de luz, ou zero grau na escala Kelvin) e o máximo branco, é muito usado na produção de filmes, séries, eventos ao vivo e todo tipo de material audiovisual.

As produções utilizam várias câmeras para captar ângulos diferentes das cenas, que depois serão editados em monitores. A temperatura de cor precisa ser pré-definida para que não haja variações quando for feita a montagem final – a menos que o diretor do filme realmente queira que isso aconteça.

Um aspecto essencial é o "balanço de branco" (White Balance), *ajuste que pode ser comparado a uma sintonia fina da temperatura de cor. Sua função é preservar a naturalidade da imagem, evitando distorções do branco para outras cores. O ajuste pode ser feito no menu da TV regulando os ganhos das três cores básicas (vermelho, verde, azul) em relação ao branco.*

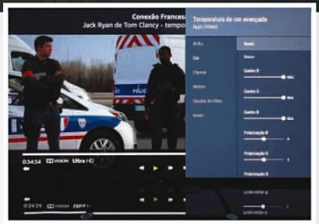
Na escala Kelvin, a temperatura sobe conforme as variações de cor (veja na tabela). De 0 até 5.000K, tem-se os chamados "tons quentes" (vermelhos e



amarelos). Acima disso, entra-se nos brancos e, no alto da escala, os azuis ("luz fria") até o máximo de 10.000K.

Existe certa confusão nessa terminologia porque "quente", no caso, não corresponde às escalas de temperatura ambiente, medida em graus Celsius (°C) ou Farenheit (°F). Os termos servem mais para distinguir os níveis de cores, como na foto acima.

O termo "temperatura de cor" surgiu de um enunciado do físico alemão Max Planck, chamado Radiação Térmica Eletromagnética. Ele imaginou um objeto totalmente negro e não reflexivo, que absorve igualmente todo tipo de calor e reage produzindo frequências luminosas (cores). Aumentando o calor, as cores vão mudando: vermelho, laranja, amarelo, branco, azul. Na natureza, o material que mais se aproxima dessa escala imaginada por Planck é o grafite.



Ajuste avançado de uma TV: o usuário pode calibrar a tonalidade da tela conforme suas preferências. A calibragem intermediária apresenta imagens mais naturais.

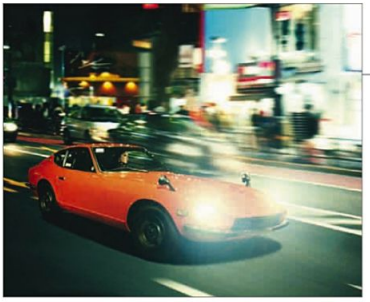
Desse estudo nasceu o conceito "temperatura de cor", padronizado pelo cientista irlandês William Thompson (Lord Kelvin) e adotado hoje para todos os dispositivos que emitem luz. Amplamente aceito pela indústria eletrônica, o ajuste de temperatura de cor passou a ser uma das regulagens avançadas das TVs, que o usuário pode manipular a seu gosto.

Quase todas as TVs saem de fábrica reguladas para tons frios (temperatura de cor alta) porque isso produz imagens mais brilhantes, que se destacam nos ambientes de loja. Essa é a forma como o cérebro percebe a luz.

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILTECNOLOGISTAS

VARIAÇÕES DA TEMPERATURA DE COR

O quadro ilustra a escala Kelvin, que classifica os vários tipos de luz encontrados na natureza e usados como referência nas produções de vídeo, TV e cinema.



Interpolação - Pode vir indicado como "Auto Motion", "Movimentos Suaves" ou outra expressão ligada às cenas em movimento. Trata-se de um artifício para suavizar a reprodução: a TV "cria" mais quadros de imagem com base nos quadros originais, amenizando os borrões que às vezes são notados, por exemplo, em imagens de esporte. O problema é que isso torna tudo menos natural. Foi daí que surgiu o movimento pela criação do Modo Cineasta, propondo o fim desse artificialismo, ao qual se deu o nome de "efeito novela" *(soap opera effect)*. É algo que deixa a imagem de cinema mais parecida com a de programas de TV. Na era do streaming, a analogia seria "ver na TV uma imagem parecida com a do celular".

DIVERSÃO EM CADA CENTÍMETRO

Soluções de áudio e vídeo para administrar a falta de espaço em casa

Nem todo mundo pode se dar ao luxo de instalar em casa uma TV gigante ou caixas acústicas torre de altíssimo desempenho. Mas já faz tempo que a falta de espaço deixou de ser pretexto para não se investir na boa qualidade de som e imagem. São inúmeras no mercado as opções em TVs, projetores, caixas, receivers, players e outros aparelhos que podem ser instalados em salas pequenas sem sacrificar a performance. Para esta edição, preparamos uma lista de produtos desenvolvidos exatamente para driblar espaços apertados. Confira.

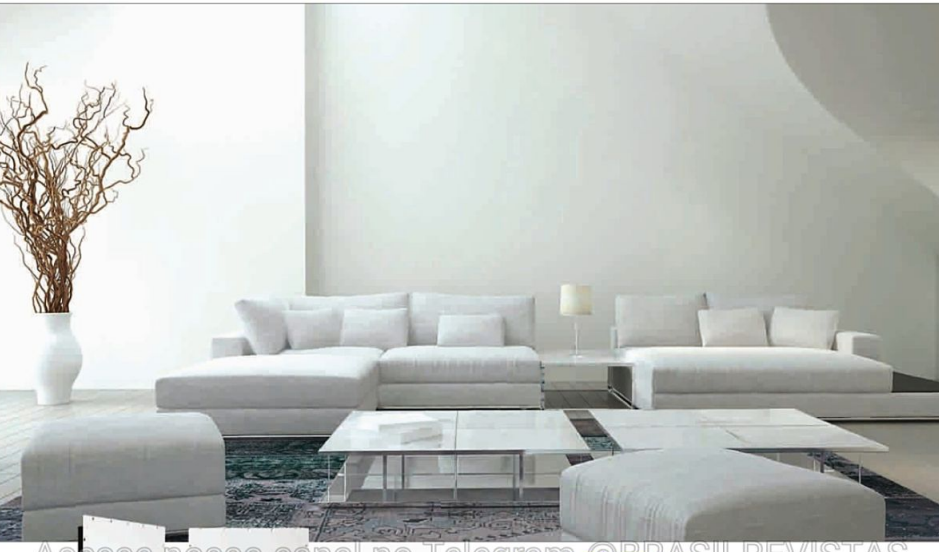
Acesse nosso canal no Telegram @REVISTAS

TV ULTRAFINO

A possibilidade de montar o TV na parede foi um dos grandes achados do design na década passada. O padrão VESA se consagrou como referência para todos os fabricantes, permitindo utilizar até mesmo suportes simples para "enfeitar" a parede como se fosse um quadro. TVs de perfil ultrafino (como esta OLED C1, em 48", 55", 65", 75" e 83", com menos de 0,5cm em sua parte mais fina) são mais indicadas para isso.

PROJETOR DE CURTA DISTÂNCIA

Outra opção interessante para economizar espaço está nos projetores UST *(ultra-short throw)*. É possível obter imagens de até 150 polegadas colocando o projetor a menos de meio metro da tela (ou da parede). O modelo da foto é o Samsung The Premiere, avaliado na ed. 300 (maio/2021), que projeta imagens 4K HDR10+ com altíssima qualidade. Funciona como uma TV, inclusive com menu smart para acessar os aplicativos, e possui ótimos recursos para ajuste avançado da imagem.



Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

CAIXA ACÚSTICA INVISÍVEL

Outra solução inovadora surgida nos últimos anos: uma caixa acústica que você simplesmente não vê, mas que pode tocar muito alto. No Brasil, uma das empresas que comercializam esse produto é a americana Sonance, representada pela Audiogene. Com um sistema especial de montagem, a caixa Invisible Series (em vários tamanhos e formatos) é embutida no teto ou na parede de tal maneira que, após a pintura, nada se vê ali. O gabinete é bem estreito, apenas com a estrutura suficiente para prender o alto-falante.

RECEIVER LIGHT

Para preencher acusticamente uma sala de até 20m², um receiver de 50W por canal está de bom tamanho. Melhor ainda se for um como o Marantz NR-1711, um dos menores do mercado. Mede apenas 44cm de largura (10cm de altura), mas oferece 7 canais de áudio e 6 entradas HDMI, sendo uma delas 2.1 para receber sinal de vídeo 8K. Também libera sinal 4K ou 8K se você tiver uma TV ou projetor compatível Excelente custo-benefício.

TELA ANTI-REFLEXO

Mesmo que seu projetor não seja tão refinado, uma tela como a Diamond Float, da fabricante paulista Dual Screen, pode surpreender. Em tamanhos de 84" a 119", ela possui uma película anti-reflexiva que otimiza a reprodução absorvendo parte da luz gerada pelo projetor. Se for numa sala escura, melhor ainda. Além de não ocupar espaço na sala, essa tela não tem bordas, o que amplia a sensação de envolvimento na hora do filme.

Acesso liberado canal no Telegram @BRASILREVISTAS

PLAYER DE STREAMING HIGH-END

No ano passado (ed. 296), testamos aqui o Node 2i, que continua sendo um dos melhores players do mercado. O design fino e elegante (22x4,6cm) da nova versão da marca canadense Bluesound abriga uma série de recursos para otimizar qualquer playlist de alta resolução. Além do player, temos um DAC de 384kHz 32-bit que dá conta de todos os formatos de arquivo musical. A reprodução sem fio pode ser por Bluetooth aptXHD ou AirPlay 2 (caso você use Apple), e tudo pode ser controlado pelo app BluOS.

AS MUITAS OPÇÕES EM SOUNDBAR

Como já mostramos em várias reportagens, as soundbars são uma solução prática para quem não quer (ou não pode) investir num sistema ideal de home theater. Essas caixas horizontais tomaram conta do mercado mundial, em variados tamanhos e desenhos. A BAR 9.1, da JBL, por exemplo, mede 88cm e reproduz áudio imersivo (Dolby Atmos e DTS:X) de alta potência (410W no total, incluindo o sub). Se quiser, o usuário pode destacar as duas extremidades (17cm cada) para usar como caixas surround separadas. O teste saiu na ed. 295.

SUBWOOFER SLIM

Para fugir do formato cúbico tradicional, e ocupar menos espaço no ambiente, alguns fabricantes de subwoofers vêm caprichando no design. Existem modelos de perfil mais fino e cantos arredondados como o este Sonos Sub (no detalhe), modelos projetados para montagem embaixo ou até dentro do sofá, e também subwoofers de embutir até mesmo no teto.

FLAP PARA TV NO TETO

Uma boa surpresa neste início de ano vem da empresa gaúcha LikePi, com este flap para embutir TVs de até 65" no teto. A caixa metálica é desenhada para proteger a tela, com acionamento suave a partir de seu controle remoto (também pode ser um interruptor de parede ou sistema de automação). Segundo o fabricante, a instalação é bem fácil e o motor, silencioso graças a um sistema exclusivo de alívio no torque. O acabamento da peça é em polímero e alumínio, cobrindo as aberturas com escova de vedação.

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILEVISTAS

TV ESPELHO

Esta é uma das soluções mais criativas para quem valoriza o design dos ambientes – além de também ajudar a poupar espaço. Trata-se de um vidro espelhado montado sobre um monitor especial, de alto brilho: quando se liga a TV, é possível assistir normalmente como um televisor comum; desligada, a superfície volta a ser um espelho. Pode ser usada em salas, quartos (inclusive em armários) e também áreas úmidas como cozinhas, banheiros e saunas; DAG Brasil e BASS Automação são algumas das empresas que fornecem esse tipo de tela no Brasil.

DOLBY ATMOS: EFEITOS SONOROS NA CABEÇA

Acesse mais conteúdos no Telegram @BRASILREVISTAS

Como instalar e tirar o máximo proveito dos sistemas de áudio imersivo

Dolby Atmos, a tecnologia de áudio mais importante dos últimos 10 anos, eleva a trilha dos filmes a um nível mais realista e imersivo ao adicionar efeitos sonoros aéreos em um sistema surround. Com maior sensação espacial, os sons de chuvas, trovões, helicópteros, pássaros, tiros etc. podem ser percebidos como se estivessem exatamente sobre a cabeça dos ouvintes.

O processamento Dolby Atmos é baseado num campo sonoro tridimensional que utiliza caixas acústicas adicionais montadas no teto. Ou alto-falantes voltados para a área alta da sala, montados no topo das caixas, como os chamados "módulos Atmos" (veja o teste de um deles na pág. 44). O efeito pode ser simulado também através de pequenos falantes que fazem parte de caixas do tipo soundbar. Em todos os casos, o processamento Atmos complementa um home theater convencional, numa atualização dos sistemas surround. Na mixagem surround 5.1, tudo que ouvimos em um filme – da música às vozes e aos efeitos sonoros – é misturado em canais frontais (esquerdo, direito e central), surround esquerdo e

direito e um canal de baixas frequências (subwoofer).

No Dolby Atmos e em outros formatos de áudio imersivo, o som é mixado com até 128 "objetos sonoros", que são representações digitais dos sons criados pela produção do filme. Cada objeto é diferente do outro e circula pelo ambiente com intensidade distinta.

Acesse todos canal no Telegram @BRAOILREVISTAS

Além disso, os sons são distribuídos entre as caixas de maneira diferente. Enquanto os sistemas surround vinculam os sons a canais específicos, o processador Atmos move-os pela sala para criar uma sensação 3D. Em um sistema Atmos 5.1.2, a configuração das caixas é similar ao 5.1: ".2" se refere às duas caixas para efeitos aéreos, seja com falantes de teto ou no topo do gabinete.

Outros exemplos de Dolby Atmos são as configurações 7.1.4 (com quatro falantes aéreos) e 7.1.6 (seis falantes Atmos), entre outras variações. Em todas, o usuário não ouve apenas o áudio ao seu redor, mas também os que circulam acima de sua cabeça. Essa é uma representação mais natural da realidade, já que nossos ouvidos captam sons vindos de todas as direções.

O processamento digital permite ao diretor do filme criar efeitos sonoros para cenas como o sobrevoo de um avião, rajadas de tiros, veículos em perseguição etc. movendo-se pela sala no plano vertical (aéreo), enquanto a camada de áudio baseada em canais continua no plano horizontal.

Dependendo do filme, ouvir uma trilha sonora Dolby Atmos pode ser uma experiência muito mais envolvente e emocionante. Em alguns, não há efeitos sonoros o tempo todo, mas quando a trilha é bem gravada as caixas Atmos são acionadas, sincronizando o áudio espacial com as ações na tela nos momentos certos.

ASSUNTOS RELACIONADOS	EDIÇÃO*
Em busca da melhor soundbar	305
Dolby Atmos na TV	304
Receivers: cada vez melhores	303
Games com Dolby Atmos	302
Como explorar os efeitos Atmos	294
Atualizando seu sistema para Dolby Atmos	287
Dolby Atmos Music	286

TESTES DE PRODUTOS COM ATMOS	
Soundbar Sonos ARC	310
Receiver Anthem MRX-740	307
Soundbar JBL BAR 9.1	295
Receiver Marantz SR5014	293
Amplificador e processador Rotel RAP-1580	280
Caixas Focal SIB EVO 5.1.2	265

Solicite pelo (11) 98915-5816 ou no hometheater.com.br

CAIXAS PARA ATMOS: COMO INSTALAR?

Na ilustração, a "bolha de som" sugerida pela Dolby: os ouvintes ficam totalmente envolvidos pelos efeitos sonoros. Ao lado e abaixo, caixas convencionais montadas com suporte de parede e inclinadas para a área de audição: opção quando não é possível embutir as caixas Atmos no teto.

Para começar a usufruir do som Dolby Atmos, bastam duas caixas acústicas dedicadas à reprodução de efeitos aéreos. Dependendo do receiver utilizado e do tamanho da sala, podem ser necessárias até 10. O ideal é que todas tenham o timbre similar às outras caixas do home theater. Para uma boa sensação de imersão, recomenda-se no mínimo um sistema Atmos 5.1.2, que pode ser reproduzido por um receiver 7.1 canais. A Dolby aconselha quatro caixas para efeitos aéreos.

Para uma instalação sem reformas, uma opção é adquirir caixas frontais (e se possível traseiras) habilitadas para Atmos ou com módulos Atmos no topo do gabinete. Nesses, o sinal é propagado para cima de modo a refletir no teto e atingir a posição de audição com um som mais difuso.

Acesso exclusivo no Telegram @BRASILMOTAS

Em geral, caixas Atmos trabalham com um crossover específico para o falante no topo, que ajusta a resposta de alta frequência baseado no ângulo do falante e nas características de dispersão. Ao receber o sinal do receiver, o processamento Atmos "engana" o cérebro, fazendo parecer que o som vem inteiramente de cima.

Se o teto for mais alto (acima de 2,70m), a recomendação é embutir as caixas. Essas devem ter drivers com pelo menos 45º de dispersão, caso da maioria dos modelos para home theater, e direcionados para os ouvintes. Caixas anguladas são ideais porque woofer e tweeter ficam ligeiramente inclinados para a área de audição (veja sobre caixas de embutir na ed. 308). O rigor no posicionamento das caixas é fundamental: segundo a Dolby, o objetivo é criar uma "bolha de som".

Caso não seja possível embutir caixas no teto, a melhor solução é instalar caixas compactas na parede da frente, e se possível também nas paredes laterais da sala (se não houver alternativa, pode ser na parede traseira). Alguns fabricantes produzem caixas específicas para essa finalidade, modelos chamados on-wall *com drivers inclinados para baixo.*

Podem ser ainda caixas bookshelf ou satélite – da mesma linha das que já compõem o sistema – inclinadas em direção à posição de audição, usando suportes de parede ajustáveis. Essas caixas devem ficar a uma altura duas a três vezes a das caixas frontais e surround. Feita a instalação, é preciso informar ao receiver onde as caixas Atmos estão localizadas: o aparelho faz a equalização automática e otimiza a reprodução de acordo com a configuração e características da sala.

ATMOS: O QUE É PRECISO?

Para usufruir do Dolby Atmos existem três requisitos principais: conteúdo com trilha sonora Atmos, equipamento capaz de ler essa faixa de áudio contida no filme e um sistema de processamento, amplificação e caixas acústicas compatíveis. A maneira mais prática de obter conteúdo Dolby Atmos é nos ***serviços de streaming****, como Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV+ e HBO MAX.*

Nem todos os conteúdos oferecem esse tipo de áudio; é necessário procurar pelo logotipo Dolby Atmos na apresentação do filme. Para quem possui player Blu-ray, há títulos recentes (importados) de excelente qualidade, além de ***007 Sem Tempo para Morrer****, versão nacional em Full-HD. E também games, caso o usuário tenha um PC ou console Xbox One S ou X conectado ao seu home theater.*

Para ouvir o som Dolby Atmos no home theater, é essencial que o equipamento identifique esse formato. Pode ser um player de streaming como Apple TV 4K ou Amazon Fire Stick (mais sobre o assunto na ed. 299) ou uma TV compatível. Mas atenção: não se deve contar com os pequeninos falantes da maioria das TVs.

O melhor desempenho se dá ao ligar a TV a um bom ***receiver*** *ou soundbar com processador Atmos, através da conexão HDMI ARC. No caso de player ou console, deve ser conectado à soundbar ou receiver para decodificar o sinal e reproduzi-lo através dos falantes, incluindo os sons verticais aéreos.*

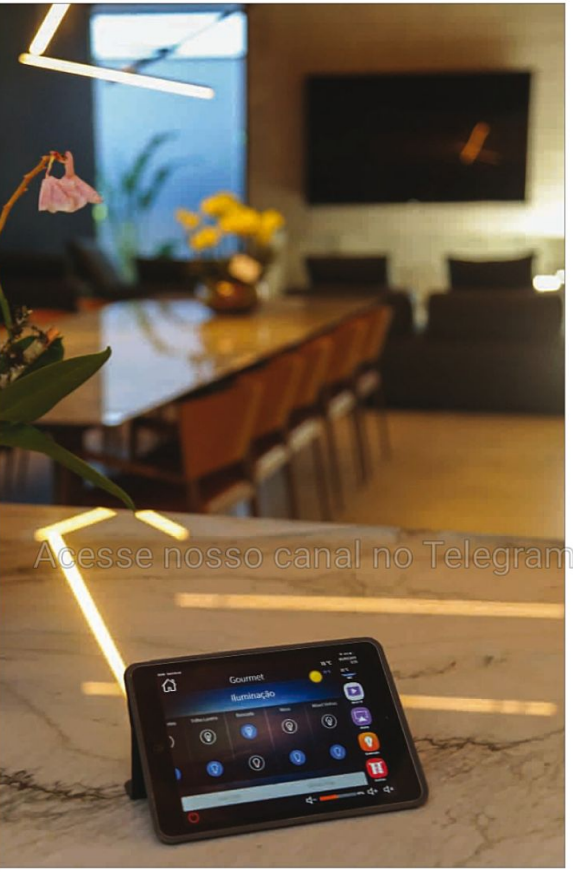
Acesse nosso canal no Telegram @REVISTAS

Também é possível decodificar e reproduzir áudio Atmos em TVs, como os modelos mais avançados da LG. Mas, de longe a melhor opção para home theater está nos receivers que têm potência e saídas de caixas suficientes para no mínimo 3.1.2 canais; alguns chegam até 7.2.6 canais, ideal para grandes espaços dedicados. O receiver, ligado a caixas acústicas de boa qualidade, oferece muito mais intensidade e envolvimento.

Modelos de ***soundbar*** *mais sofisticados – JBL BAR 9.1 e Samsung HW-Q950A, por exemplo – possuem falantes verticais aéreos e capacidade para até 11.1.4 canais. Outras, de 2.0.2 canais (sem canal de graves), têm* ***falantes no topo*** *da barra voltados para o teto. Mas sempre é bom reforçar que as soundbars têm potência mais baixa e falantes menores que os das caixas convencionais.*

CONHEÇA O DOLBY SURROUND

A maioria dos receivers e soundbars com Dolby Atmos traz também o processamento Dolby Surround (DS), pouco conhecido mas muito importante. Acontece que a maioria dos filmes e séries oferecidos nas plataformas de streaming não é codificada em Atmos. Para ter uma sensação maior de envolvimento, o processador DS faz uma adaptação (upmixing) dos sinais estéreo e 5.1ch para que sejam reproduzidos nos falantes aéreos. Trata-se de uma simulação, mas ainda assim mais envolvente que o surround 5.1 convencional da maioria dos conteúdos.



Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

INVISTA COM SEGURANÇA

Consultamos integradores especializados para explicar como é feito um projeto personalizado de automação

Reportagem: EDUARDO BONJOCH

Praticidade, conforto, segurança, economia de energia... Várias são as razões que levam o consumidor a investir na automação de sua casa ou apartamento. Com o crescimento do mercado, deixar a casa inteligente passou a exigir mais cuidados, principalmente na escolha do equipamento e da equipe responsável pelo projeto.

Sim, existem os sistemas sem fio mais simples e baratos, que podem ser instalados pelo próprio usuário e estão à venda em lojas on-line. Mas esses não podem ser comparados com as soluções oferecidas pelas marcas tradicionais do setor, como Savant, Crestron, Scenario, Control4, Piero e Fibaro, por exemplo.

Nesses casos, as possibilidades se ampliam e as soluções são mais flexíveis, podendo se estender a todos os ambientes e até à área externa da casa. Mas contratar um integrador é fundamental. Além de elaborar o projeto de acordo com os hábitos e necessidades da família, esse profissional cuida da instalação, configuração, programação e treinamento dos usuários para operar o sistema.

Para ser bem executado, esse trabalho pode levar meses. Mas nunca se deve esquecer que é ao integrador que você irá recorrer se precisar de ajustes ou manutenções no futuro. Para escolher bem a empresa ou profissional que irá atendê-lo, vale a pena analisar seu histórico, buscando referências sobre sua formação técnica e projetos já executados.

Depois de ouvir quatro integradores com experiência em automação, que atuam em várias partes do país, nossa equipe preparou um roteiro sobre as quatro fases principais de um projeto. Acompanhe a seguir.

VISITA AO SHOW-ROOM

Quando a empresa possui um espaço para demonstrar seus serviços, o usuário sente mais segurança. "É lá que a mágica acontece", comenta Roberto Mattos, da Audio Excellence, com sede em São José dos Campos (SP), para quem esse primeiro contato é fundamental.

Em geral, as lojas especializadas contam com vários ambientes exibindo soluções de áudio, vídeo e automação para diferentes gostos e orçamentos. "Nosso tour começa por uma sala de cinema com caixas de embutir e termina com um sistema de caixas torre, para que o cliente possa comparar as soluções de áudio e vídeo, sempre acionadas pela automação", diz Mattos.

Acesso no canal no Telegram @BRASILREVISTAS

Para que o visitante conheça todas as possibilidades, as áreas de demonstração contam com smart speakers que aceitam comandos de voz via Alexa, tablets, smartphones e keypads. "Proponho sempre que o cliente experimente o Alexa e que ele mesmo controle luzes, áudio, vídeo, cortinas e ar-condicionado pelo tablet", explica.

Segundo ele, o que mais chama a atenção dos clientes são os comandos de voz e a possibilidade de usar fotos originais dos ambientes para identificá-los na tela do tablet. Esses recursos simplificam a procura pelos dispositivos instalados em cada cômodo da casa. Já os keypads permitem programar funções simples nos botões superiores, facilitando o acionamento por visitantes e funcionários. Mas, e se o integrador não tiver um show-room? Nesse caso, o profissional precisa ser criativo e encontrar alternativas para mostrar ao cliente os benefícios da automação.

"Temos vídeos das nossas obras e utilizo como ilustração minha própria residência, que posso comandar a distância pelo smartphone", diz Fernando Braunger, da gaúcha iControl, que está finalizando as obras de seu show-room. "Já houve casos em que marquei uma visita do cliente a um projeto nosso para ele ver como a automação funcionava na prática", esclarece.

PROJETO E INFRAESTRUTURA

Muitas vezes, uma única visita ao show-room não é suficiente para o cliente decidir seu projeto. "Dependendo do caso, marcamos até quatro encontros para tirar dúvidas e bater o martelo sobre os equipamentos e soluções sugeridas", explica Ricardo Coelho, da Habitat, de Fortaleza (CE).

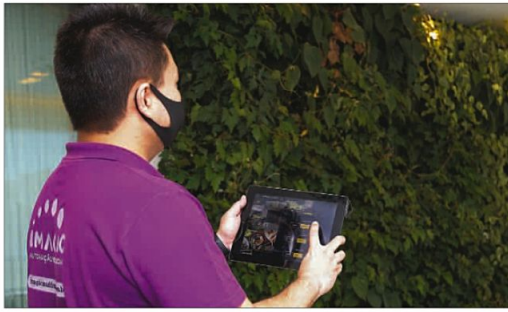
Isso é comum quando o projeto de automação agrega TV, sistema de som, cortinas elétricas e itens de segurança, como câmeras e controles de acesso biométricos. "São feitos vários ajustes até a aprovação do projeto", conta Coelho. "Já aconteceu do cliente não querer incluir o home theater na proposta inicial e definir os itens de áudio e vídeo só no final da obra".

Acesse nosso canal no Telegram: OBRA DE REVISTAS

Em um ponto todos os integradores ouvidos pela reportagem concordam: em termos de confiabilidade, o melhor dos mundos é a automação cabeada. Por isso, recomenda-se definir o projeto na fase inicial de construção da residência.

Quando começam as obras da parte elétrica, a equipe passa a trabalhar de forma presencial, acompanhando de perto a preparação da infraestrutura do sistema. É o momento de passar as tubulações que receberão os cabos de áudio, vídeo, automação, rede e câmeras. Na mesma fase, já são marcados os pontos onde serão instalados keypads e painéis, dependendo de cada projeto. A marcação dos pontos de luz também acontece nessa etapa da obra, mas essa tarefa é de responsabilidade do arquiteto ou luminotécnico.

A próxima visita do integrador à obra deve coincidir com a fase de pintura. "É a hora de cortar o gesso na posição exata para receber as caixas acústicas de embutir, a tela elétrica e o lift do projetor", comenta José Carlos Campos, da loja carioca Imagem Digital Home.



PROGRAMAÇÃO DO SISTEMA

Com o final das obras estruturais, começam a chegar os móveis, objetos de decoração e equipamentos. É o momento também de instalar luminárias, cortinas motorizadas, ar-condicionado, keypads e módulos de automação. Estes geralmente ficam acomodados em quadros discretos na área de serviço ou em uma pequena sala técnica, conforme previsto em cada projeto.

Em geral, o sistema de automação é entregue com funções padrão nos **keypads** e no aplicativo de celular/tablet, que podem ser complementadas ou alteradas pelos moradores. "Deixo os keypads funcionando como interruptores até a visita para definir a programação do sistema, que é feita ambiente por ambiente, junto com os moradores", explica Mattos, da Audio Excellence. "É um trabalho minucioso, que pode durar um dia inteiro; nossa equipe dá sugestões de comandos e também procura entender as necessidades do cliente em cada cômodo da residência", diz ele.

Acesse nosso canal no Telegram: CASA E TECNOLOGIA REVISTAS

Mas, às vezes, o que parecia perfeito na teoria não funciona bem na prática e são necessários ajustes na programação. "Estamos acostumados a fazer adaptações, sobretudo nos primeiros meses de uso, até chegar à programação ideal", declara Coelho, da Habitat Automação. "São muitos itens conversando entre si: áudio, TVs, câmeras, cortinas, smartphones, tablets, assistentes de voz, o que exige essa flexibilidade", comenta.

Com os avanços tecnológicos, boa parte desses ajustes pode ser feita facilmente pelo integrador de forma remota. "O cliente diz o que quer alterar ou incluir na programação e libera o acesso para a equipe executar a mudança pelo computador", conta Braunger, da iControl. Mesmo assim, é comum oferecer pelo menos uma visita adicional nos três primeiros meses após a entrega do projeto e do treinamento para o uso do sistema.

SUPORTE PÓS-VENDA

Nenhum dispositivo eletrônico está livre de panes ou falhas, que não avisam quando vão incomodar o consumidor. Há também casos específicos como a troca de um TV que precisa ser integrado ao sistema. E, quando isso acontece, a agilidade da equipe responsável faz toda a diferença.

"Já acionaram minha equipe na noite de Natal e solucionamos o problema na casa do cliente, porque sabíamos o quanto aquela ocasião era importante para ele e a família", lembra Campos, da Imagem Digital Home, que enfatiza no contrato a garantia de um ano também nos serviços executados, e não apenas no equipamento.

Embora os sistemas atuais sejam bastante confiáveis, oferecer serviços de manutenção programada, quase sempre anuais, tornou-se uma prática comum no mercado. O processo é o mesmo das revisões de carro: conferir se está tudo certo com o sistema para evitar dores de cabeça no futuro.

As cordas frontais, similares às dos famosos pianos, realçam o design da Model A, que segue o padrão da torre Model D, já disponível no Brasil.

CAIXA ACÚSTICA STEINWAY & SONS MODEL A

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

A americana Diana Krall, o chinês Lang Lang e o recém-falecido brasileiro Nelson Freire estão entre os pianistas mais famosos que adotaram o piano Model A, da marca dinamarquesa Steinway & Sons. Esse instrumento que se tornou referência na música mundial serviu de inspiração para a criação da caixa acústica do mesmo nome, que acaba de ser lançada no Exterior.

Trata-se de uma caixa amplificada full-range, com gabinete selado, de tamanho menor que a celebrada Model D, já disponível no Brasil através da distribuidora AV Group. Segundo a fabricante Steinway Lyngdorf, a Model A foi pensada para espaços não muito grandes, ou mesmo minicinemas onde não há possibilidade de instalar subwoofers.

Com dois woofers de 12", a caixa da Steinway - totalmente desenhada e montada na Dinamarca - produz graves profundos e envolventes, atingindo 25Hz, tanto na reprodução de música acústica quanto em filmes de ação, diz a empresa. Um dos segredos está na concepção minimalista do gabinete interno, com suportes de alumínio e MDF sobre uma base de aço, cujo desempenho é otimizado instalando a caixa junto à parede.

Como em todas as suas caixas amplificadas, a Steinway & Sons produz os amplificadores digitais e os processadores da Model A, visando proporcionar perfeita integração. Além disso, a caixa vem com o sistema de calibragem *RoomPerfect*, patente da Steinway que analisa

detalhadamente as características acústicas da sala para encontrar a melhor reprodução.

Se os dois grandes woofers provocam impacto, é graças ao tweeter AMT *(Air Motion Transformer)* - outra patente da empresa dinamarquesa - que a Model A atinge grande extensão sonora (até 22kHz), com baixa distorção. O midrange de 6,5", em alumínio anodizado, complementa esse trabalho.

Cada Model A traz dois amplificadores de 400W, atingindo pressão sonora de até 114dB. A caixa mede 115cm de altura e 50cm de largura, pesando 76kg. Seu acabamento é o mesmo dos famosos pianos que lhe deram o nome.

likepi.com.br

TECNOLOGIA
INFINITA

sistema
engate**rápido**

altura de apenas
117mm

motorização
interna

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

Imagens meramente ilustrativas. Imagem: Freepik.com

FLAP PARA TELEVISORES
ELEGANTE - FÁCIL DE INSTALAR - SIMPLES DE USAR

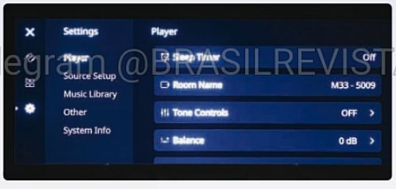
Like Pi Domótica | 51 3191-3005 | contato@likepi.com.br

AMPLIFICADOR DE STREAMING NAD M33

Embora seja considerada uma marca high-end, a NAD vem ampliando sua penetração no mercado internacional com equipamentos modulares de excelente desempenho, mas custo mais acessível que boa parte das concorrentes. A empresa (o nome é abreviatura de *New Acoustic Dimension*) foi fundada na Inglaterra em 1972 e hoje pertence ao grupo canadense Lenbrook, também dono da PSB (caixas acústicas) e da Bluesound (sistemas de áudio sem fio).

O amplificador estéreo Master Series M33 marca um salto da NAD no mundo do streaming com amplificação digital, também chamada "amplificação por chaveamento" (*switching*). Na verdade, a empresa passou a usar o software de streaming da Bluesound, com o sistema operacional BluOS, desenhado para projetos de multiroom sem fio. Seu produto mais famoso nessa área é o amplificador M10, ainda em linha.

O display frontal colorido é uma das atrações do amplificador, que traz no painel traseiro duas entradas já preparadas para futuras atualizações.



Acesso liberado no Telegram @BRASILREVISTAS

Nos últimos anos, a NAD vem aperfeiçoando o conceito, em conjunto com parceiros como a britânica Zetex (criadora da amplificação *DirectDigital*) e a holandesa Hypex (*Universal Class D* e *Ncore*), que resultaram na tecnologia HybridDigital; e a dinamarquesa Purifi Audio, desenvolvedora da tecnologia *Eigentakt* utilizada no M33.

Descrito como *BluOS Streaming DAC Integrated Amplifier*, o M33 mantém o grande display touchscreen do M10, só que com botão giratório de volume. Com 200W de potência contínua para cada canal, o projeto do M33 inclui duas entradas do tipo MDC *(Modular Design Construction)*, preparadas para futuras expansões e atualizações. Há uma excelente variedade de conectores, incluindo HDMI eARC, AES/EBU, USB-A, duas entradas ópticas e duas coaxiais, além de três analógicas e uma de PHONO. Para conexão das caixas acústicas, foram criadas saídas gêmeas de biamplificação e duas saídas para subwoofer. Além do conector Ethernet, o M33 se comunica por Wi-Fi e Bluetooth aptX HD, funcionando também para transmitir sinal a um fone de ouvido sem fio.

A plataforma BluOS acessa os principais serviços de streaming em alta resolução, incluindo Tidal MQA e Amazon HD, e o M33 também pode ser controlado via Alexa ou Google, além do Siri (usando a conexão AirPlay 2). Oferece ainda o software de correção acústica DIRAC Live, um dos mais aclamados da atualidade, com cinco opções de memorização, entre elas o recurso Bass Control para os subs. ■

HOME THEATER Best

APRESENTAMOS SUA FUTURA CASA

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

Chegou a edição 2022 do anuário que todo mundo estava esperando: HOME THEATER BEST 2022 mostra, em belas fotos e detalhes exclusivos, um panorama das tendências em tecnologia e design de interiores.

HOME THEATER Best
2022
ÓTIMAS IDEIAS PARA VOCÊ MONTAR SEU PROJETO COM O MELHOR DA TECNOLOGIA E DO DESIGN DE AMBIENTES
EDIÇÃO 22 • R$ 22,90 • www.hometheater.com.br/best

SE VOCÊ QUER IDEIAS PARA A SUA CASA DO FUTURO, SOLICITE AGORA MESMO O SEU EXEMPLAR:

MAIS UM PRODUTO DA:

event editora

www.hometheater.com.br/best

WhatsApp: **(11) 98915-5816**

e-mail: best@hometheater.com.br

POR ALEX DOS SANTOS

TV LG UHD 86”: UMA EXPERIÊNCIA GIGANTE!

Com 192cm de largura por 110cm de altura, a TV LG 86UP80 (cód. 86UP8050PSB), que faz parte da linha UHD e reúne os modelos 4K mais acessíveis da marca, está entre as maiores à venda no Brasil. Na verdade, a LG oferece mais dois modelos de 86”, das sofisticadas linhas QNED (MiniLED) e NanoCell (Nanopartículas), além da super tela de 136”, que opera a partir de módulos de led.

Ao todo, a linha UHD dispõe de nove tamanhos, entre 43” e 86”; possui ainda a plataforma ThinQ AI com assistentes de voz, acionamento via app, funções avançadas para games, conexões sem fio e bom custo-benefício. Antes de receber a LG 86UP80, verificamos as dimensões da embalagem a fim de preparar o caminho da garagem até a sala de testes, que fica no 1º andar de um sobrado. Tivemos que retirar parte do corrimão de uma escada por onde duas pessoas carregariam a caixa gigante, com mais de 2,10m de largura e 57kg.

Em menos de 15 minutos removemos a TV da embalagem – que facilita ao abrir pelos lados –, instalamos os pés de metal e posicionamos o aparelho num móvel robusto para suportar o peso. O sofá ficou a 3,80m da tela.

SALA DE TESTES EQUIPAMENTOS DE REFERÊNCIA

■ TVs LG OLED 65G1 e 55CX ■ Tela Gaia G2 de 100" ■ Receiver Yamaha Aventage RX-A3030 ■ Player de streaming Bluesound Node2i ■ Videogame Xbox One S ■ Caixas acústicas B&W 603, HTM6 e 606 ■ Caixas acústicas ativas sem fio LG PL7/PK7 e Google Nest Audio ■ Caixas de embutir para Dolby Atmos AAT LCR-A100, LR-E100 e NQ6A-M100 ■ Subwoofer B&W ASW610XP ■ Condicionadores de energia AAT PWC-2 e Savage SDA3000 ■ Cabos Absolute Acoustics, Audioquest, Discabos e Supra

Acesse nosso canal no Telegram: t.me/EDITORASEVISTAS

* As especificações técnicas são de responsabilidade do fabricante ou do distribuidor oficial, exceto quando mencionado em contrário no texto.

PLATAFORMA, DESIGN E CONEXÕES

A 86UP80 pode ser comandada, inclusive por voz, via smartphone com aplicativo LG TV Plus ou LG ThinQ. Este último tem melhor interação com a plataforma de Inteligência Artificial ThinQ AI da TV, já que mostra os apps baixados, recomendações de conteúdo e permite o controle de eletrodomésticos conectados do fabricante.

A integração inclui um app na TV (**Painel de Controle**) onde é possível conectar, monitorar e criar rotinas de funcionamento. Por esse app, que funciona como um submenu, pode-se conectar a TV a um computador ou servidor na rede e a dispositivos Bluetooth e Apple AirPlay 2 (há suporte à tecnologia de automação HomeKit).

O sistema webOS 6.0 comanda um hub de entretenimento exibido na tela inteira. A interface tem mais espaço para apresentar sugestões de conteúdo tanto de serviços de streaming quanto de emissoras – baseadas no histórico de visualização. E canais de internet (LG Channels), alerta de esportes, previsão do tempo, área de pesquisa etc. (mais detalhes na ed. 310).

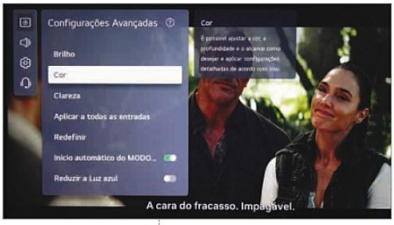
Em nosso período de testes, o webOS 6.0 não foi tão responsivo no acesso a vários apps em sequência, o que pode ser explicado pelo painel com muito mais serviços e informações do que na versão anterior.

O design da 86UP80 é marcado por sua **moldura fina** em tom cinza escuro, porém de estrutura rígida para sustentar a tela, que tem apenas 6cm de espessura. A traseira é coberta em metal, o que passa maior segurança durante a instalação. Estão disponíveis duas entradas **HDMI 2.1**, preparadas para sinal 4K HDR com taxa de 120 quadros por segundo, liberado por consoles ou PCs mais avançados. Assim como as melhores TVs do mercado, a UP80 atualiza imagens na frequência de 120Hz.

Nas configurações iniciais, conectamos o aparelho em uma rede Wi-Fi 5, pareamos caixa e fone Bluetooth e permitimos que o controle remoto **Smart Magic** comandasse receiver, media player e videogame. Em 2021, o controle Bluetooth com cursor e sensor de movimento da LG foi remodelado, agora com botões direcionais para os quatro principais serviços de streaming (Netflix, Prime, Disney+ e Globoplay) e ativação dos assistentes Google e Alexa.

São quase 2m de largura (mais de 2,10m na embalagem) e 1,16m de altura. Recomenda-se verificar como será o transporte da TV de 86" (46kg) dentro da casa; se houver escada ou corredor estreito, os cuidados devem ser redobrados. Uma boa notícia para quem adquirir essa TV é que, ao contrário de outros modelos, conta com instalação gratuita feita pela LG, e com suporte fixo de parede (grátis).

Acesso exclusivo para assinantes | elegrandeeditora.com.br/REVISTAS



AJUSTES: GRANDE VARIEDADE

Caso o usuário não se contente com os nove modos de imagem oferecidos pela 86UP80 (FILMMAKER, ISF ESPAÇO CLARO, ISF ESPAÇO ESCURO...), encontrará no menu opções variadas de ajustes. Nas TVs atuais da LG, as regulagens estão separadas em três segmentos: BRILHO, COR e CLAREZA. No primeiro, tivemos de ajustar BRILHO DO PAINEL (para reduzir a intensa saída de luz do backlight), CONTRASTE, BRILHO DA TELA e outros. No segundo, controlamos sutilmente o BALANÇO DE BRANCO a fim de obter a temperatura de cor mais perto do cinema; também ajustamos PROFUNDIDADE DE COR, TOM etc.

Já no segmento CLAREZA, pouco alteramos NITIDEZ, REDUÇÃO DE RUÍDO e TRUMOTION. A qualidade da imagem pode ser otimizada por Inteligência Artificial ativando no menu os **SERVIÇOS IA**. Isso inclui o sensor de luz, que ajusta brilho de acordo com a iluminação no ambiente; esse recurso é fundamental na reprodução de imagens Dolby Vision IQ (com calibragem em tempo real) e no mapeamento de tons HDR. Ao ativar a opção "início automático do MODO FILMMAKER", permitimos que a TV mudasse automaticamente o modo de imagem nos filmes transmitidos pelo Amazon Prime.

AVALIAÇÃO

Durante mais de um mês, assistimos a diversos conteúdos na 86UP80. Com **Rambo – Programado Para Matar** (Netflix), eram imagens limpas e tons de pele naturais, mesmo sendo um título de 40 anos atrás. Embora mais recente, **Winter on Fire: A Luta Pela Liberdade na Ucrânia** também se apresentou com boa definição, apesar de vários problemas com iluminação enfrentados pelos produtores ao longo do documentário.

Acesse mais conteúdos no Telegram @BRASILREVISTAS

Vimos ainda na TV LG jogos de futebol (HBO MAX) e programas da TV aberta com vivacidade de cores que surpreendeu, principalmente por ser uma tela LCD sem nanopartículas ou pontos quânticos. Acreditamos que isso se deve em parte à eficiência do processador LG Alpha7, de 4ª Geração, no upscaling e eliminação de ruídos.

Com painel VA de backlight Direct LED, a TV produziu contraste convincente e revelou detalhes importantes nas cenas escuras de **John Wick – De Volta ao Jogo** (Blu-ray 4K). Porém, os vazamentos de luz em alguns pontos nos limites da tela podem desagradar os mais exigentes.

Mas assistir a conteúdos em **Dolby Vision**, como **A Beleza Secreta dos Animais** e **Alerta Vermelho** (Netflix), foi como estar dentro das cenas, devido ao equilíbrio de cores, profundidade e limpeza das imagens 4K numa tela tão imensa. Além disso, o ângulo de visão não é tão limitado neste painel VA, o que possibilitou assistir sentado no chão e em poltronas nas laterais da sala.

Imagem
Dolby Vision Selecionar Modo
Pedro
Configurações Avançadas
Dolby Vision Selecionar Mo
Selecione o modo de imagem apropriado de acordo com o ambiente de visualização ou o tipo de conteúdo.

Ao detectar sinal de game, a TV imediatamente ativa o MODO JOGO, para melhorar a latência, e um menu específico (**PAINEL DE GAMES**), que oferece ajustes de contraste otimizados de acordo com o gênero do jogo (FPS, RTS e RPG). Curiosamente, o som estéreo dessa TV parece ter mais potência que a informada pelo fabricante (20W), principalmente quando ativamos o ajuste SOM IA.

Mas nada melhor que aproveitar a compatibilidade Dolby Atmos e conectar uma soundbar ou receiver, para obter áudio muito mais forte e envolvente. Enfim, ver imagens 4K HDR numa TV de 86" foi uma experiência impactante em todos os sentidos. ■

FICHA TÉCNICA

MODELO: TV 4K LG UHD 86UP8050PSB, 86" **TAXA DE ATUALIZAÇÃO NATIVA:** 120Hz **CONEXÕES:** 2 HDMI 2.1, 2 HDMI 2.0, 3 USB 2.0, RF, óptica, LAN, Wi-Fi (2,4 e 5GHz), AirPlay 2, DLNA, Bluetooth, Miracast **POTÊNCIA DE ÁUDIO:** 20W **DIMENSÕES (L x A x P):** 192 x 110 x 6cm (sem base); 192 x 116 x 36cm (com base); 210 x 121 x 22cm (embalagem) **PESO:** 46kg (TV); 57,3kg (embalagem) **CONSUMO MÁXIMO:** 335W (fabricante); 290W* **PREÇO SUGERIDO:** R$ 12.000 **FABRICANTE:** www.lge.com.br

* Aferido com imagens HDR, modo brilhante (Vivo) e wattímetro Kill-A-Watt.

Advanced Audio Technologies®

O QUE JÁ ERA BOM FICOU AINDA MELHOR!

A SEGUNDA GERAÇÃO DE STREAMERS AAT CHEGOU PARA ELEVAR O SEU SISTEMA DE SOM AMBIENTE A UM NOVO PATAMAR

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

App AAT para linha AC: comandos pelo celular

Novo controle AC-2 G2

Novo controle BTA-2 G2

STREAMING AUDIO RECEIVER AC-2 GERAÇÃO 2

- Conectividade Wi-Fi e Bluetooth
- Controle remoto mais completo
- Eletrônica de segunda geração
- Design slim

COMPACT RECEIVER ESTÉREO BTA-2 GERAÇÃO 2

- Conectividade Bluetooth
- Rádio FM
- Controle remoto mais completo
- Eletrônica de segunda geração

ENTRE PARA O NOSSO MUNDO **AATAUDIO.COM.BR**

/MundoAAT @AAT.audio @AATaudio

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

POR ALEX DOS SANTOS

CAIXAS ACÚSTICAS FOCAL CHORA 826-D

Respeitada no segmento de áudio high-end, a francesa Focal fabrica caixas que cobrem ampla faixa de preços. É o caso da série Chora, que inclui caixas com drivers capazes de lidar com Dolby Atmos e outros formatos de áudio imersivos. A Focal nos enviou dois conjuntos de torres 826-D, para canais frontais e traseiros numa configuração Dolby Atmos 5.1.4.

A Chora 826-D é uma caixa de três vias disponível nos acabamentos preto, Dark Wood (lembra cerejeira) e Light Wood (nogueira). Cada torre possui um driver no topo para todas as frequências *(full-range)*, que rebate o som no teto para os efeitos aéreos nas trilhas de filmes.

Os outros drivers são dois woofers, um midrange, todos de cone *slatefiber* de 6,5", e um tweeter de cúpula invertida de alumínio e magnésio de 1". Slatefiber é um material composto de fibras de carbono e polímero. De acordo com a Focal, esses cones, projetados e fabricados na sede da empresa em Saint Étienne, oferecem leveza e rigidez resultando em som dinâmico e ultra equilibrado. Uma grade magnética cobre os drivers no painel das torres 826-D.

Usado em todas as linhas da Focal, o tweeter de cúpula invertida é acoplado a uma bobina de pequeno diâmetro e suspenso em um suporte com poron, poliuretano com "memória de forma". Esse projeto, segundo a Focal, produz uma saída de alta frequência com ampla dispersão e baixa distorção. O tweeter é combinado com guia de ondas e coberto com grade protetora de metal, não removível.

Na traseira da 826-D, há dois pares de terminais: um para os drivers principais e outro para o driver Atmos no topo da caixa. A base da torre (já inclusa) é robusta e inclina a caixa ligeiramente para trás, proporcionando alinhamento de tempo adequado dos drivers. Embora atraente, o design geral da linha Chora é um pouco quadrado, e a base plástica da torre está um pouco em desacordo com a qualidade do acabamento das caixas.

FICHA TÉCNICA

MODELO*	826-D	Center	SUB 1000F
TIPO	3 vias, ventilada	2 vias, selada	Driver 12", selado
AMPLIFICAÇÃO RECOMENDADA	250W	200W	1.000W de saída
RESPOSTA DE FREQUÊNCIA	48Hz–28kHz (39Hz, -6dB)	59Hz–28kHz (51Hz, -6dB)	24–200Hz (22Hz, -6dB)
DIMENSÕES (L X A X P)	30x105x39cm	53x21x25cm	40x42x42cm

FABRICANTE: Focal (www.focal.com) **PREÇO:** sob consulta **DISTRIBUIDOR:** Audiogene (www.audiogene.com.br)

* As especificações técnicas são de responsabilidade do fabricante ou do distribuidor oficial, exceto quando mencionado em contrário no texto.

Acesse o canal no Telegram @BRASILREVISTAS

CAIXA CENTRAL E SUBWOOFER

*A **central Chora Center** tem projeto selado com dois woofers de 6,5", cada um coberto com grade magnética circular, cercando o tweeter domo invertido de 1". Embora tecnicamente não faça parte da linha, o subwoofer SUB 1000F é um cubo com grade circular cobrindo seu driver de cone flax (linho) de 12", uma boa combinação visual com o conjunto Chora.*

*O amplificador de 1.000W fornece energia suficiente para acionar o driver de 12" dentro de seu gabinete selado. Comparado à concorrência na mesma faixa de preço, o **SUB 1000F** é básico em recursos, pois não tem conectividade sem fio, correção de sala (calibragem EQ) ou controle por app.*

*Instalamos as torres 826-D em uma sala de 18m² com teto plano de 2,75m de altura. O par frontal ficou junto a uma tela de 80", e a Chora Center foi colocada num móvel embaixo da tela, mas com a **base inclinada** para a posição de audição. As outras duas torres 826-D foram posicionadas um pouco atrás do sofá, com os gabinetes alinhados com as frontais. Durante a instalação, usamos a calibragem Audyssey MultEQ XT32 do receiver Marantz SR6014, mas também ouvimos muitos conteúdos com o Audyssey desligado.*

AVALIAÇÃO

No confronto inicial de **John Wick 3** (Blu-ray), a cena das janelas quebrando teve um efeito poderoso com o conjunto Focal Chora. O impacto de punhos foi intenso, o que fez cada batida soar realista. Quando os combatentes começaram a arremessar facas e machados, as caixas mostraram excelente direcionalidade, com armas atravessando o espaço de maneira precisa.

Também se destacaram os efeitos ambientais. O som da chuva caindo soou realista com a água parecendo pingar do alto da sala. Assistindo ao filme **1917** (Blu-ray), na sequência em que dois soldados atravessam o interior da França, suas botas arrastando na lama e o zumbido de moscas em torno de cadáveres veio com excelente clareza.

O conjunto também transmitiu a trilha orquestral desse filme de maneira limpa e equilibrada. Já numa cena tensa em que aviões sobrevoam os soldados, a trajetória das aeronaves de trás para a frente na sala pareceu completamente uniforme; e seu posicionamento vertical foi transmitido com precisão.

Qualquer dúvida que tínhamos sobre a potência do SUB 1000F foi rapidamente sanada em uma cena de **1917**, onde dois britânicos exploram um bunker subterrâneo, provocando uma explosão. O impacto e o estrondo subsequente quando a estrutura desmorona lentamente ao redor deles foram intensos e profundos.

Acesso exclusivo canal no YouTube @OBRASILREVISTAS

Em **A Origem** (Blu-ray), na cena em um café de Paris em que Cobb conversa com uma aluna, as vozes soaram perfeitamente claras mesmo alterando a posição de audição.

Mais tarde, enquanto a dupla caminhava pelas ruas da cidade, o diálogo permaneceu audível e suas vozes se fundiam com ruídos de carros e o som arrastado de pedestres em movimento rápido. É possível que o desempenho impressionante da Chora Center possa ser atribuído ao seu tweeter domo invertido com guia de ondas – exatamente o mesmo encontrado nas torres 826-D.

Com música, a faixa *Broken Eyes* (FLAC 96/24), da banda inglesa Doves, transmitida via streaming, foi das melhores reproduções que já ouvimos. E quando a mixagem se tornou mais densa, com teclados, vocais e guitarras, as 826-D destacaram cada camada sonora. O baixo, em particular, soou limpo e poderoso, enquanto teclados e solos de guitarra foram transmitidos com desempenho impressionante nas torres.

Em seguida escutamos *For My Crimes*, da artista folk americana Marissa Nadler (FLAC 44/24), em que violão e voz da cantora soaram igualmente nítidos e diretos. A trilha de reverberação nos vocais durante o refrão se espalhou pelo palco e se misturou perfeitamente com as cordas de fundo. Isso criou um efeito "fantasmagórico", que já ouvimos em outras caixas, embora as torres Focal chamem mais atenção pelo nível de detalhe.

Embora estivéssemos mais interessados em saber como esse conjunto Focal Chora 5.1.4 se comportaria com filmes em Dolby Atmos e DTS:X, ao final ficamos impressionados com sua reprodução musical. Optar por uma configuração 5.1.2 usando caixas surround convencionais, que não possuem drivers Atmos (como as Chora Surround) reduziria bastante o preço do conjunto. Mas depois de experimentar uma configuração completa de Focal Chora 5.1.4, fica difícil considerar outra ideia.

(c) SoundAndVision

ESCOLHA SUA PRAIA

Do terror ao faroeste, dos vikings aos nerds, dos detetives à aventura em alto mar, tem maratona para todos os gostos.

Por PAULO GUSTAVO PEREIRA

AS SEGUIDORAS

O que pode acontecer quando uma influenciadora digital decide radicalizar sua vida, eliminando literalmente a concorrência? Você precisa conhecer a jovem Liv (Maria Bopp, de **Me Chama de Bruna**), que está obcecada em aumentar sua audiência. Um incidente dentro de casa põe Liv numa rota de colisão com sua cunhada e vizinha, que tem mais seguidores em seu canal da internet. Liv então planeja tirá-la do circuito. Afinal, moram numa área remota do Rio de Janeiro, lugar perfeito para esconder corpos. Acompanhe essa divertida comédia de humor negro, onde ter mais seguidores pode significar mais gente perdendo a vida. PARAMOUNT+

VIKINGS VALHALLA

Para preencher o vazio deixado pela saga Vikings também disponível na Netflix, temos essa nova série que é um dos grandes êxitos de audiência do ano até agora. A história se passa 100 anos depois das primeiras incursões dos vikings fora da Escandinávia. Agora, os líderes guerreiros querem ampliar seus domínios sobre outros países europeus. E, para isso, serão mais ferozes e sanguinários. NETFLIX

Acesse nosso canal no TELEGRAM: TECNOTAS

SUSPICION

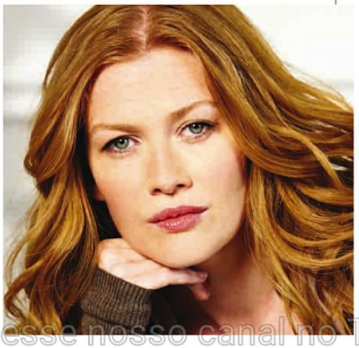
Numa tarde de inverno em Nova York, o filho de uma importante executiva (Uma Thurman) é raptado por quatro pessoas que usavam máscaras de personalidades britânicas. O MI5, polícia secreta inglesa, consegue capturar quatro ingleses que voltaram de Nova York, supostamente os responsáveis pelo sequestro. Ou seriam apenas peões num jogo de poder bem maior? A série é criação do roteirista Rob Williams, de **O Homem do Castelo Alto** e **Killing Eve**. Os sequestradores querem que a mãe do adolescente vá para a televisão revelar um segredo importante, que pode barrar sua candidatura para nova embaixadora americana na Inglaterra. APPLE TV+

NINGUÉM PODE SABER (PIECES OF HER)

A máxima "nada é o que parece" se aplica muito bem a essa série de mistério e suspense, estrelada por Toni Collette, indicada ao Oscar por **O Sexto Sentido** (1999). Ela é Laura Oliver, calma e tranquila dona de casa. Até que um dia, quando está com sua filha Andy numa lanchonete, um estranho saca uma arma para matar a garota. Em fração de segundos, Laura desarma o estranho e salva a filha. Ao questionar a habilidade inédita da mãe, Andy abre a porta para segredos do passado que Laura quer esconder. Produção assinada por Charlotte Stoudt, roteirista e produtora de **Homeland**. NETFLIX

THE KILLING

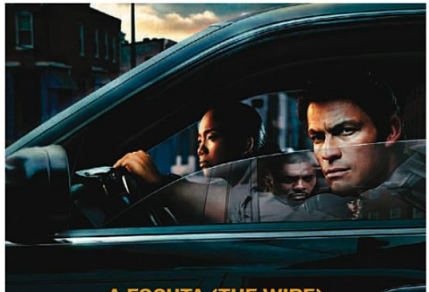
Rose Larden, 17 anos, é encontrada morta no porta-malas de um carro que estava no fundo de um rio nos arredores de Seattle. Conversando com a família da vítima, os invstigadores descobrem indícios de que Rose circulava muito na sede da campanha do candidato à prefeitura da cidade (Bill Campbell, de **Cardinal**), mas há alguns dias não aparecia no local. A cada nova pista, um crime brutal com implicações políticas e familiares começa a ser desenhado na mente perspicaz da detetive Sarah (Mireille Enos). A série é uma adaptação da produção dinamarquesa **Forbrydelsen**, feita em 2007. STAR+



Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

1883

Com o sucesso da série **Yellowstone**, estrelada por Kevin Costner, o produtor Taylor Sheridan decidiu contar as origens da Família Dutton, que estabeleceu seu domínio no interior do Oregon. Nesta produção estrelada pelo veterano Sam Elliot (**O Rancho**), que se passa logo após a Guerra Civil do século 19, um grupo de imigrantes atravessa o país com a promessa de uma vida diferente. Nessa jornada, enfrentam uma série de dificuldades e sofrimento. Tudo é mostrado com um visual fantástico, numa sequência tão eficiente como a original; Costner, aliás, também é produtor de **1883**. PARAMOUNT+



A ESCUTA (THE WIRE)

Criação do produtor e roteirista David Simon (de **The Deuce**, sobre a indústria pornô em Nova York, e da minissérie **Complô contra a América**), esta série mostra o trabalho da polícia contra o tráfico de drogas em Baltimore, importante cidade portuária. Usando muita tecnologia, os investigadores conseguem grampear importantes cabeças do tráfico da região. Uma produção primorosa, que já pode ser classificada entre as melhores do século até agora. HBO MAX

DIÁRIOS DO VAMPIRO (THE VAMPIRE DIARIES)

A autora americana L.J. Smith cria aqui a história de um triângulo amoroso entre uma mulher e dois irmãos vampiros. A pequena cidade de Mystic Falls é o palco da trama envolvendo a jovem Elena (Nina Dobrev) e os irmãos Stefan (Paul Wesley) e Damon (Ian Somerhalder). O problema é que eles são descendentes de uma linhagem de vampiros, e no passado foram condenados a lutar pelo amor de uma mulher, de quem Elena seria a reencarnação. Entre o romance e a luta contra criaturas das trevas, a série foi um dos grandes fenômenos de audiência, na década passada, entre o público jovem dentro e fora do Brasil. HBO MAX

SAFE HARBOUR

Nada como um belo passeio de barco, em mares calmos e tranquilos. Assim pensava o grupo de amigos que decidiu sair de férias num iate de Brisbane, na Austrália, até a Indonésia. Logo no primeiro dia em alto mar, o grupo avista uma embarcação à deriva e descobre tratar-se de um navio de refugiados. Sem ter como consertar o barco, eles rebocam para tentar levar o grupo até um porto seguro. Mas, antes que isso aconteça, o barco de refugiados desaparece. Para as autoridades, paira a acusação de que eles abandonaram propositalmente o grupo. STAR+

VENHA PARA ESTE CLUBE

O Clube HT VIP é o ponto de encontro das melhores lojas de home theater do Brasil. Nesses locais, você encontra produtos e projetos de última geração. E pode também adquirir seus exemplares da revista HOME THEATER & CASA DIGITAL. Veja abaixo a relação das lojas credenciadas:

BRASÍLIA

ARTE EM CINEMA – Q SHIS CL QI 21 Bloco E, sala 25, 1º Andar, SHIS – *(61) 3264-4448 – www.arteemcinema.com.br*

MP ÁUDIO – AUTOMAÇÃO E VÍDEO -
SHIS QI 9/11 Bloco L, Loja 04, 1º Subsolo – Lago Sul – *(61) 3247-9922 – www.mpaudio.com.br*

SÃO PAULO

SOUNDLESS – Av. Francisco Matarazzo, 1752 - Cj. 418, Água Branca, São Paulo, SP – *(11) 2855-9130 – www.soundlessaudio.com.br*

SUA AGENDA

FABRICANTES

AAT Audio ..... (11) 2272-0179
Absolute Acoustics ..... (11) 3726-8200
AMCP–XTEND ..... (15) 3218-1326
Benq ..... (11) 2787-0255
Dual Screen ..... (11) 4034-3868
Epson ..... (11) 3004-6627
Frahm ..... (47) 3531-8800
GR Savage ..... (11) 4818-8614
It Magic ..... (43) 99192-2424
LG 0800.7075454
LikePi ..... (51) 3191-3005
Loud ..... (11) 5583-2377
Magna Audio ..... (11) 97797-6097
MS Audio ..... (19) 3936-3631
Philips ..... (11) 2529-0600
Samsung ..... (11) 4004-0000
Semp TCL ..... (11) 3232-2000
Soundstone ..... (11) 98100-0671

DISTRIBUIDORES

Audiogene (Absolute, Anthem, Architettura Sonora, Barco, Faradite, Focal, Kaleidescape, McIntosh, Milesight, Nairn, Paradigm, Roehn, Savant, Sonance, Sonus Faber, Symetrix, Touch One, Unilumin, Wisdom) ..... (11) 3726-8200

AV Group (Artnovion, Axium, Bang & Olufsen, Crestron, Crown, Lutron, Lyngdorf, Metra, Origin Acoustics, Screen Innovation, Sonos, Steinway&Sons, Wolf Cinema) ..... (11) 3034-2954

Disac (2E, Control4, Gallo Acoustics, Episode, Marantz, Pakedge, Polk Audio, Triad) ..... (11) 3567-7777

Discabos (Aten, AV Life, Clear One, Eelectron, Fast Click, Maxhub, TOA, Ugreen, WorkPro) ..... (11) 4138-8373

Harman do Brasil (AKG, Harman Kardon, JBL) 0800.514161

Mediagear (Arcam, Cambridge Audio, JBL Synthesis, Lexicon, Mark Levinson, Monitor Audio, Pro-Ject, Revel) ..... (16) 3621-7699

Som Maior (Ansuz, Aavik, Atlona, AudioQuest, Blue Sound, B&W, Brionvega, Classé, Clearaudio, Conrad-Johnson, Fortress, Hansen Audio, Integra, Jeff Rowland, JL Audio, KanexPro, Luxul, Meridian, Music Hall, NAD, Piero Infinity Control, PS Audio, Raidho, Rotel, Russound, Sim2, Solid Tech, TL Audio, Torus, Trinnov, UltraPower, Walker Audio, Ypsilon) ..... (47) 3472-2666
WDC Networks ..... (11) 3035-3777
Yamaha ..... (11) 3704-1377

AUTOMAÇÃO

Elsys ..... (19) 2101-0500
Flex Automation ..... (11) 98428-4276
Intelbras 0800-724-5115
Matrix ..... (11) 4437-3820
Scenario ..... (16) 3361-2441
SoundSmart ..... (11) 3164-4411
Tramontina ..... (11) 4861-3981

LOJAS E EMPRESAS DE PROJETOS E INSTALAÇÃO

Audio Excellence ..... (12) 3302-2414
Automundi ..... (16) 3632-6064
DTS ..... (51) 3328-9092
Habitat ..... (85) 3224-7001
HL Automação ..... (43) 3303-7781
Homeset ..... (98) 99165-2661
i-Control ..... (51) 99983-8407
Intercine ..... (27) 3324-9361
Imagem Digital Home ..... (21) 3325-6207
Live Automação ..... (31) 3335-5335
MP Audio ..... (61) 3247-9922
Pro5 ..... (11) 99371-7095
QI House ..... (27) 3376-5010
Soundless ..... (11) 2855-9130
Solução Técnica ..... (65) 3624-0422
Zart ..... (51) 99684-9040

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

ANUNCIANTES

AAT Audio ..... www.aataudio.com.br
Audiogene ..... www.audiogene.com.br
AV Group ..... www.avgroup.com.br
Frahm ..... www.frahm.com.br
Harman ..... www.jbl.com.br
LG ..... www.lg.com
Like Pi ..... www.likepi.com.br
Scenario ..... www.scenarioautomation.com
Som Maior ..... www.sommaior.com.br

HOME THEATER & CASA DIGITAL

editor ORLANDO BARROZO

redação ALEX DOS SANTOS
redacao@hometheater.com.br

editor de arte ALEXANDRE FICHTLER
alexfichtler@gmail.com

consultoria técnica JOSÉ CARLOS GINER, PAULO DAL BÓ, PAULO SÉRGIO CORREIA, RAFAEL BARROS

administração CONCEIÇÃO RAMALHO e CRISTIANO NOGUEIRA

publicidade ANA PAULA MOTA
publicidade@hometheater.com.br

colaboradores EDUARDO BONJOCH, ENZO ROMUALDO, JULIO COHEN, LUIZ FERNANDO CYSNE, MARCELO MORENO, MÁRCIO KATO, RAQUEL BARBIERI, PAULO GUSTAVO PEREIRA, SAULO FERREIRA e SUELEN MAGALHÃES

consultoria jurídica ANA MARIA DO NASCIMENTO e ANTONIO NORBERTO LUCIANO

web manager FLÁVIO CANUTO
web@hometheater.com.br
http://www.hometheater.com.br

Atendimento ao assinante: (11) 98915-5816

"HOME THEATER & CASA DIGITAL" é uma publicação Event Editora e Eventos Sociedade Unipessoal Ltda.
Rua João José da Silva, 332 – Vila Caraguatá
São Paulo/SP, CEP 04191-140. Tel: (11) 3473-8112.

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.
Registro definitivo no INPI sob nº 900.861.614.

diretor responsável ORLANDO BARROZO

event editora

UMA EXPERIÊNCIA EXCEPCIONAL

Acesse meu canal no Telegram @BRASILREVISTAS

A **FOCAL 1000 Series** oferece simplesmente excelência, incorporando nossa extensa *expertise*: tecnologias exclusivas, desempenho incomparável, múltiplas configurações e a habilidade francesa.

São 7 modelos com tecnologia de ponta integrada e dois deles fazem parte da classe **FOCAL UTOPIA**. Uma gama de *speakers* com assinatura sonora única para sistemas *Two-channel* e *Home Cinema*.

Acesse o site e conheça toda a **1000 Series.**

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA

AUDIOGENE®

Acesse nosso canal no Telegram @BRASILREVISTAS

IMAGENS ILUSTRATIVAS. PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE LG.COM/BR

powered by ThinQ AI

DESTRAVE OUTRO NÍVEL DE EXPERIÊNCIA NOS GAMES.

Com as TVs LG OLED, você tem à disposição 4 entradas HDMI 2.1 e ainda pode jogar em 4K @ 120Hz com Dolby Vision.

Saiba mais em **www.lg.com/br/tvs-oled**

LG OLED

LIGHT UP YOUR WORLD

OS PIXELS QUE SE AUTOILUMINAM EVOLUÍRAM

Fonte – Omdia. Remessas de unidades 2013-2019. Os resultados não são um endosso da LG Electronics. Qualquer confiança nesses resultados é por conta e risco do terceiro. Novos recursos estão disponíveis apenas em alguns modelos.

LG
Life's Good

Brasil Jornais

Entre em nosso Grupo no Telegram!

Acesse t.me/Brasiljornais

Tenha acesso aos principais jornais do Brasil.

Distribuição gratuita, venda proibida!